

ABSTRAK SKRIPSI

Skripsi ini dibuat pada perusahaan yang mempunyai lebih dari satu divisi usaha yang bertujuan agar dapat menghasilkan informasi akuntansi yang mencerminkan hasil kinerja masing-masing divisi tersebut.

Adapun laporan yang umumnya dipakai yakni laporan R/L dengan pendekatan fungsional adalah informasi yang ditujukan bagi pihak eksternal sangatlah lebih lengkap apabila ditambah dengan laporan R/L dengan pendekatan kontribusi. Pada laporan R/L dengan pendekatan kontribusi biaya digolongkan menurut perilakunya yang diantaranya terdapat biaya semivariabel yang harus dipisahkan, dengan menggunakan metode yang selama ini dianggap paling sesuai yakni "The least square method" didapat biaya pemasaran tetap, biaya pemasaran variable dan koefisien korelasinya, selain itu dengan melakukan pengamatan lapangan biaya penyusutan dapat dipisahkan menjadi direct fixed cost dan common fixed cost. Fakta yang diperoleh dari hasil laporan keuangan dengan pendekatan kontribusi didapat adanya pos-pos dalam kondisi merugi yang tidak tampak pada laporan rugi laba dengan pendekatan fungsional. Dengan mengetahui hasil kinerja tiap-tiap divisi yang ada maka pihak pimpinan

perusahaan dapat mengambil keputusan untu menutup atau melanjutkan dengan jalan memperbaiki divisi tersebut.

