

Nirmala Diina. (5050122). Persepsi Remaja dan Orang Tua terhadap Penggunaan *Facebook*. Skripsi. Sarjana Strata I. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Perkembangan (2013).

ABSTRAK

Persepsi remaja dan orang tua terhadap penggunaan *Facebook* adalah pandangan remaja dan orang tua terhadap penggunaan *Facebook* berdasarkan pengalaman, penyimpulan informasi, dan penafsiran pesan dalam menggunakan fitur *status update, photo* dan *video, profile information, note, search, news feed, dan games*. Persepsi remaja dan orang tua terhadap penggunaan *Facebook* diukur melalui aspek afektif dan kognitif. Penelitian ini menggunakan metode studi deskriptif dan bertujuan untuk mengetahui persepsi remaja dan orang tua terhadap penggunaan *Facebook*. Pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *incidental sampling*. Sampel penelitian adalah 247 siswa kelas X dan XI pengguna *Facebook* di SMA Negeri "X" Surabaya, berusia 15 sampai dengan 18 tahun, serta ayah atau ibu dari siswa tersebut yang juga pengguna *Facebook*. Hasil penelitian adalah dari 247 sampel penelitian, 186 remaja atau 75.3% memiliki persepsi sangat positif terhadap penggunaan *Facebook*, 53 remaja atau 21,5% memiliki persepsi positif terhadap penggunaan *Facebook*, 8 remaja atau 3,2% memiliki persepsi cukup terhadap penggunaan *Facebook*. Selain itu, 75 orang tua atau 30.4% memiliki persepsi sangat negatif terhadap penggunaan *Facebook*, 54 orang tua atau 21,9% memiliki persepsi negatif terhadap penggunaan *Facebook*, 68 orang tua atau 27,5% memiliki persepsi cukup terhadap penggunaan *Facebook*, 26 orang tua atau 10,5% memiliki persepsi positif terhadap penggunaan *Facebook*, 24 orang tua atau 9,7% memiliki persepsi sangat positif terhadap penggunaan *Facebook*. Penggunaan *Facebook* membantu memenuhi kebutuhan psikologis remaja. Orang tua memandang penggunaan *Facebook* tidak mampu memenuhi fungsi sebagai media untuk memantau perkembangan anak. Di samping itu, penggunaan *Facebook* dapat membantu orang tua mengatasi kesepian.

Kata kunci : Persepsi, Remaja, Orang tua, Penggunaan *Facebook*, Studi deskriptif