

ABSTRAK

Pengambilan keputusan adalah suatu hal yang sangat berperan penting dalam menentukan kelangsungan hidup suatu organisasi baik itu dalam jangka waktu pendek atau pun jangka panjang suatu organisasi. Untuk itu didalam suatu pengambilan keputusan maka diperlukan suatu data yang relevan dalam pengambilan keputusan agar keputusan yang diambil tidak menyesatkan. Pengambilan keputusan merupakan suatu pemilihan dari berbagai alternative yang ada. Dalam pengambilan keputusan diperlukan langkah-langkah yang strategic agar keputusan yang diambil sesuai dengan tujuan organisasi, yaitu mempertimbangkan berbagai factor-faktor yang berkaitan dengan pengambilan keputusan. hal ini menjadi sangat penting mengingat banyak keputusan buruk yang diambil berasal dari pengambil keputusan yang meremehkan persoalan atau menetapkan permasalahan yang salah. Factor-faktor kuantitatif dan kualitatif juga perlu diperhatikan. Salah satu factor kuantitatif yang menjadi pertimbangan untuk suatu keputusan adalah factor biaya. Dalam mempertimbangkan factor biaya manajemen biasanya menggunakan suatu analisis biaya, yaitu analisis biaya diferensial. Biaya diferensial adalah suatu biaya yang terjadi akibat dari adanya suatu tindakan atau keputusan yang diambil dari berbagai alternative yang ada, dan dari alternative yang satu dengan alternative yang lainnya akan membentuk biaya yang berbeda pula. Selain itu keputusan yang diambil juga harus didasarkan pada *cost* dan *benefit* yang terjadi di dalam suatu organisasi. Biasa manajemen melakukan analisis *cost* dan *benefit* yang berangkat dari pemikiran bahwa *cost* yang dikeluarkan dalam hal ini akan sebanding dengan *benefit* yang nantinya didapatkan. Dalam suatu pesanan khusus harga yang diberikan kepada konsumen adalah harga yang khusus pula dimana organisasi tidak biasanya menjual suatu produk dengan harga yang tidak normal. Untuk itu diperlukan suatu pertimbangan atau teknik yang digunakan untuk menentukan pesanan tersebut dapat menguntungkan bagi perusahaan atau tidak dengan menerima atau menolak pesanan. Untuk mempertimbangkan keputusan menerima atau menolak pesanan biasanya manajemen menentukan langkah-langkah pengambilan keputusan, memperhatikan biaya diferensial yang terjadi dari berbagai alternative yang ada, mempertimbangkan factor kuantitatif dan kualitatif yang berkaitan, dan menganalisa *cost* dan *benefit* yang terjadi di dalam suatu pengambilan keputusan.

Kata kunci : Pengambilan keputusan, analisis *cost benefit*, menerima atau menolak pesanan khusus.