

Susanto, Shirley (2002), *Pengaruh tipe dan bentuk huruf terhadap kecepatan membaca*, Surabaya: Fakultas Psikologi-Universitas Surabaya.

ABSTRAK

Penggunaan berbagai macam desain huruf dengan banyak ornamen yang artistik pada media papan iklan di Indonesia sebenarnya tidak tepat karena sulit dibaca, padahal sasaran penerima pesannya adalah pengguna lalu lintas yang hanya memiliki sedikit waktu untuk memperhatikannya.

Penelitian ini bertujuan menguji apakah ada pengaruh tipe dan bentuk huruf terhadap kecepatan membaca. Dipilih desain huruf yang sudah populer: Times New Roman mewakili bentuk huruf Roman dan Arial mewakili bentuk huruf Sans Serif, dengan variasi tipenya: *uppercase* dan *lowercase*. Jadi dalam penelitian ini ada 4 kelompok eksperimen yaitu *uppercase* roman, *uppercase* sans serif, *lowercase* roman dan *lowercase* sans serif. Desain yang dipilih adalah *repeated measure design* dengan jumlah sampel 96 subjek.

Hasil analisa statistik dengan menggunakan program SPSS 10.0, *General Linear Model-repeated measure design*, dengan taraf signifikansi 0,05 menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan kecepatan membaca ditinjau dari penggunaan tipe huruf (*uppercase* dan *lowercase*) maupun berkenaan dengan bentuk huruf Roman (dengan desain Times New Roman) dan Sans Serif (dengan desain Arial). Tetapi selain itu peneliti juga menemukan bahwa adanya perbedaan kecepatan membaca pada tipe huruf *uppercase* sans serif yang diwakili oleh Arial berkaitan dengan kebiasaan membaca buku-buku komik dengan huruf *uppercase* sans serif.