

## ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman yang semakin moderen ini, persaingan merupakan hal yang wajar terjadi dalam dunia bisnis. *Fraud audit* merupakan suatu tindakan yang disebabkan oleh tiga hal, yaitu: kesempatan, tekanan dan rasionalisasi. Penyebab timbulnya *fraud* ini dikarenakan adanya pengendalian internal yang kurang baik, tekanan dari lingkungan sekitar dan didukung adanya kebiasaan buruk dari perusahaan. Pada umumnya temuan audit ini dapat memiliki indikasi merugikan perusahaan. Dengan melakukan *fraud audit* ini, akan membantu perusahaan untuk dapat mencegah terjadinya *fraud* dalam aktivitas operasional perusahaan.

PT “X” merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa transportasi. Dalam melakukan aktivitas operasionalnya PT “X” telah menerapkan *internal control* yang dapat membantu perusahaan mencegah terjadinya *fraud*. Namun pengemudi masih memiliki peluang untuk melakukan kecurangan tersebut. Hal ini dikarenakan pengendalian internal perusahaan yang kurang baik dan belum dilakukan dengan maksimal sehingga dapat mempengaruhi aktivitas operasional perusahaan baik dari segi pendapatan maupun kepercayaan dari konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan apa saja yang timbul dalam aktivitas operasional PT “X” dan kemungkinan kecurangan apa yang ditimbulkan oleh pengemudi. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui masalah yang ada dalam perusahaan dan memberikan rekomendasi yang dapat dijadikan pertimbangan oleh PT “X”.