

ABSTRAK

Perkembangan jaman saat ini menyebabkan perubahan dalam masyarakat, seperti kepedulian masyarakat meningkat terhadap kesehatan tubuh mereka serta perubahan pola konsumsi mereka. Terkait dengan hal ini, maka masalah kualitas produk merupakan salah satu dari sekian banyak masalah yang dihadapi oleh badan usaha sehari-hari, sehingga mendorong para ahli untuk menemukan dan menciptakan hal-hal baru yang kemudian dijemakan dalam bentuk mesin-mesin dan metode-metode baru yang pada akhirnya ditujukan bagi terciptanya produk-produk baru dan berkualitas yang salah satu adalah di bidang kesehatan.

Perilaku konsumen adalah perilaku yang ditunjukkan oleh konsumen pada saat mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan membuang produk dan jasa yang konsumen harapkan dapat memuaskan kebutuhan konsumen. Dengan kata lain perilaku konsumen adalah upaya konsumen untuk membuat keputusan tentang suatu produk yang akan dibeli dan dikonsumsi. Dalam perilaku konsumen bisa terdiri dari berbagai macam keputusan yang akan diambil yang membuat konsumen membeli suatu produk. Pengambilan keputusan ini bertujuan agar konsumen tidak mengalami kesafahan dalam memilih produk yang akan dikonsumsi.

Pada skripsi ini membahas perilaku konsumen makanan kesehatan Tianshi Nutrient High Calcium yang dilihat berdasarkan elemen jenis makanan kesehatan Tianshi Nutrient High Calcium yang dibeli (*What they buy*), siapa pembeli makanan kesehatan Tianshi Nutrient High Calcium (*Who is the buyer*), siapa yang berpartisipasi dalam membeli (*Who is participates in the buying*), alasan membeli (*Why they buy*), waktu membeli (*When they buy*), tempat membeli (*Where they buy*), frekuensi membeli (*How often they buy it*), frekuensi mengkonsumsi (*how often they use it*).

Tujuan penulis dalam menulis skripsi ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumen dalam mencari, membeli, mengkonsumsi, mengevaluasi dan menentukan jenis makanan kesehatan Tianshi Nutrient High Calcium yang terdapat didalam elemen-elemen perilaku konsumen. Besar harapan penulis agar hasil penulisan dapat bermanfaat bagi perusahaan Tianshi.