

## ABSTRAK

Industri telekomunikasi merupakan industri yang tidak akan pernah mati karena industri ini menghasilkan salah satu kebutuhan primer manusia yaitu pulsa. Fakta menunjukkan bahwa tingkat pertumbuhan industri pulsa ini selalu menyentuh level dua digit yaitu diatas 10 %. Bahkan, pada saat terjadinya krisis global pada tahun 2008 industri telekomunikasi di Indonesia ini masih mampu mencapai tingkat pertumbuhan sebesar 39 %. Hal ini tentu menggambarkan betapa besarnya potensi usaha server distributor server pulsa elektrik.

Melihat peluang usaha yang telah dipaparkan diatas, perlu dibuat sebuah perencanaan usaha agar dapat memanfaatkan peluang tersebut secara maksimal. Perencanaan usaha yang dilakukan akan berupa studi kelayakan pada empat aspek yaitu aspek pasar, teknis, manajemen dan keuangan, keempat aspek inilah yang menentukan layak tidaknya usaha ini didirikan dimulai dari aspek pasar pencarian data yang berupa data sekunder dilakukan kepada 3 sasaran utama yaitu pihak penyedia software, pihak sesama distributor pulsa elektrik dan pada pihak agen. Sedangkan para konsumen pulsa elektrik yang menjadi target pasar disini adalah mereka yang berusia 10-50 tahun yang menggunakan handphone dan tersebar di provinsi Jawa Timur. Mesin dan peralatan produksi yang dimiliki akan digunakan untuk melakukan proses transaksi pulsa yang kemudian akan dijual oleh agen ke konsumen yang membeli pulsa elektrik. Dalam aspek keuangan dilakukan perhitungan estimasi biaya *cashflow* neraca laporan laba rugi *break even point* dan rasio keuangan.

Perusahaan distributor server pulsa elektrik ini memproduksi transaksi pulsa yang cepat aman dan akurat dengan harga yang bisa bersaing di pasaran dengan jadwal buka setiap hari mulai pukul 08.00 – 22.00. Dengan melakukan analisa pemilihan software dan hardware sesuai dari tinjauan aspek teknis, konsep ini layak untuk dijalankan. Dari tinjauan aspek manajemen bisnis ini layak dijalankan dengan struktur organisasi yang sederhana dan penentuan tenaga kerja yang seminimal mungkin. Dari tinjauan aspek keuangan *total project cost* dari bisnis ini adalah Rp 103.619.542. Jika mengacu pada tabel 5.64 tentang estimasi pendapatan perusahaan ini merupakan usaha berskala menengah karena pendapatan tahunan mulai tahun 2013 tidak melebihi 2,5 milyar rupiah. *Net present value* yang dihasilkan oleh bisnis ini lebih besar dari nol ( sebesar Rp 260.161.732,-), *internal rate of return* yang dicapai ( 91 %) lebih besar dari MARR (13,5 %), dan *discounted payback period* yang dicapai 39 bulan (lebih pendek dari horizon perencanaan). Melihat dari pemaparan hasil analisis aspek keuangan maka dari tinjauan aspek keuangan bisnis ini dinyatakan layak.

**Kata kunci:** Studi kelayakan, perusahaan distributor server pulsa elektrik