

ABSTRAK

Setiap bisnis baik besar maupun kecil pasti akan selalu berhadapan dengan risiko, baik risiko internal maupun risiko eksternal. Risiko dapat menjadi penghalang atau penghambat bagi perusahaan dalam mencapai tujuannya sehingga setiap risiko yang terjadi dalam aktivitas operasional perusahaan harus dikelola secara tepat. Salah satu pendekatan dalam mengelola risiko yaitu *Enterprise Risk Management*.

Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai penerapan *Enterprise Risk Management* pada sebuah perusahaan dagang yang bergerak dibidang distribusi. Tujuan dari diterapkannya *Enterprise Risk Management* pada “PT X” Cabang Malang adalah agar dapat diketahui risiko apa saja yang ada di perusahaan ini dan bagaimana penilaian atas risiko tersebut, apakah termasuk kategori *low risk*, *medium risk* atau *high risk*. Dengan demikian hal tersebut dapat membantu manajemen dalam mengambil tindakan penanganan risiko yang tepat untuk mengurangi kemungkinan keterjadian dan dampak negatif dari risiko-risiko yang ada.

Penerapan *Enterprise Risk Management* dilakukan melalui beberapa tahapan/langkah, yaitu dimulai dengan menganalisis kondisi lingkungan internal perusahaan dan menetapkan tujuan perusahaan. Setelah itu dilakukan identifikasi peristiwa, analisis selera dan toleransi risiko perusahaan, penilaian risiko, analisis respon risiko, penerapan aktivitas kendali atas respon risiko telah dilakukan, komunikasi dan informasi secara efektif ke keseluruhan personil perusahaan, dan dilakukan pengawasan terhadap pengelolaan risiko yang telah dilakukan.

Pembahasan penerapan *Enterprise Risk Management* pada “PT X” Cabang Malang ditujukan dalam rangka mencapai efektivitas kegiatan operasional perusahaan. Diharapkan dengan adanya penerapan *Enterprise Risk Management* secara kompleks, perusahaan dapat melakukan kegiatan operasionalnya secara efektif sehingga hal ini akan mendukung pencapaian tujuan dari perusahaan.