

## ABSTRAKSI

P.T. Rita Sinar Indah sebagai industri penghasil kosmetik didalam menghadapi para pesaing mencoba untuk menekan biaya yang timbul. Salah satu biaya yang ingin ditekan adalah biaya pembelian kemasan plastik untuk produk yang dihasilkannya.

Kebijaksanaan yang akan ditempuh oleh perusahaan untuk mengatasi hal tersebut adalah dengan mencoba membuat sendiri kemasan plastik tersebut. Tetapi dengan melihat kendala-kendala yang ada saat ini seperti persaingan bisnis yang ketat, maka perlu dilakukan perhitungan untuk investasi yang akan dilakukan agar dapat dipertanggungjawabkan atau dapat benar-benar menguntungkan pihak perusahaan karena biaya yang ditimbulkan pada akhirnya memang lebih kecil daripada jika pihak perusahaan membelinya.

Analisa buat atau beli ini dapat dilaksanakan dengan melihat pertimbangan-pertimbangan seperti perbandingan harga pokok antara membuat dan membeli, Net Present Value, Internal Rate of Return, Break Even Point, Payback Period, dan Analisa Sensitivitas.