

Irawati Kartono. (5100017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Make-up Pada Perempuan *Emerging Adulthood*. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Perkembangan (2014).

INTISARI

Cinta, karir, dan pandangan hidup merupakan fokus utama individu pada masa *emerging adulthood*. Untuk mencapai ketiga fokus tersebut salah satu hal yang bisa dilakukan adalah dengan menggunakan *make-up*. Menggunakan *make-up* akan membuat perempuan tampil cantik dan menarik. Namun tidak hanya sekedar untuk menjadi cantik, perempuan juga memiliki pertimbangan lain yang mendasari ketika menggunakan *make-up* terutama yang berkaitan dengan fokus hidupnya pada tahap *emerging adulthood*. Beberapa penelitian menyebutkan bahwa ada faktor psikologis yang mendasari penggunaan *make-up* seperti kepribadian, *self esteem*, dan *body image*. Oleh karena itu melalui penelitian ini peneliti ingin mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan *make-up* pada perempuan *emerging adulthood*.

Subjek penelitian ini adalah 114 mahasiswi Universitas Surabaya usia 18-25 tahun yang pernah menggunakan minimal 2 jenis *make-up*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif eksploratif. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis faktor. Teknik sampel yang digunakan adalah tipe non-random, *snowball* dan *accidental sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *make-up* pada perempuan *emerging adulthood* adalah: *ekstraversi*, *neuroticism*, *body-image*, *anxiety*, *assertiveness*, tuntutan situasi terkait *gender role*, kondisi fisik yang mempengaruhi *personal relationship*, *romantic relationship*, dan penerimaan sosial. Faktor-faktor tersebut merupakan faktor-faktor psikologis yang berkaitan dengan fungsi sosial yaitu ketika individu berinteraksi dengan lingkungannya.

Kata Kunci: *make-up*, *emerging adulthood*.