

## ABSTRAK

*Intellectual Capital* merupakan salah satu topik yang menarik pada masa sekarang ini. Salah satu faktor penting dalam menciptakan nilai dan keunggulan kompetitif bagi perusahaan adalah *intellectual capital*. Investasi pada *intellectual capital* atau yang sering disebut aset tidak berwujud jika diolah dengan baik akan memberikan manfaat positif bagi kinerja perusahaan dan mampu menciptakan nilai tambah bagi perusahaan tersebut. Penelitian ini menguji adanya pengaruh *intellectual capital* terhadap *market value* pada perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian *explanatory* yang menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan sektor perbankan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2006 hingga tahun 2009. Pemilihan perusahaan sektor perbankan sebagai objek penelitian ini dimaksudkan untuk membuktikan bahwa pada sektor perbankan penggunaan *intellectual capital* lebih memberikan nilai tambah dibandingkan penggunaan *financial asset*. Pengukuran *value added* dari masing-masing komponen *intellectual capital* dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *VAIC<sup>TM</sup>* yang dikembangkan oleh Pulic. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa *intellectual capital* secara signifikan mempengaruhi *market value* perusahaan sektor perbankan di Indonesia. Setiap komponen *intellectual capital* yang diuji dalam penelitian ini juga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *market value* pada perusahaan sektor perbankan yang digunakan sebagai objek pada penelitian ini. *Intellectual capital* merupakan komponen yang penting dalam penentuan *market value* perusahaan terutama perusahaan sektor perbankan.

**Kata Kunci :** *Intellectual capital, market value, sektor perbankan*