

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manfaat pengungkapan *Basic EPS* dan *Diluted EPS* secara bersamaan dalam laporan keuangan, yakni apakah informasi yang dihasilkan oleh *Basic EPS* dan *Diluted EPS* dalam *predictive decision model* dan *ranking decision model* berbeda secara signifikan. Selain itu, dalam penelitian ini juga dilihat dampak pengungkapan secara bersama *Basic EPS* dan *Diluted EPS* terhadap *market capitalization* dari badan usaha. Penelitian ini menggunakan 324 sampel badan usaha yang terdaftar di BEI dengan periode amatan 2006-2009. Sampel dipilih secara *restricted probability sampling* yakni dengan *cluster sampling* dimana peneliti mengupayakan sampel badan usaha yang diambil tetap mempertahankan heterogenitas dari seluruh sektor yang ada.

Dengan bantuan program SPSS 17.0, penulis melakukan uji *Pearson Product Moment Correlation*, uji *Spearman Rank Order Correlation*, analisis regresi linear sederhana dan uji *Mann Whitney U Test* terhadap data yang diperoleh, masing-masing sesuai dengan hipotesis yang ada. Pengujian prasyarat yang digunakan untuk uji *Pearson Product Moment Correlation* adalah uji normalitas, sedangkan untuk regresi linear sederhana menggunakan uji normalitas dan uji asumsi klasik.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Basic EPS* dan *Diluted EPS* mengandung informasi yang sama, dan pengungkapan keduanya secara bersamaan sebenarnya kurang berguna, sehingga pilihan untuk pengungkapan keduanya atau pun hanya salah satu tidak akan mempengaruhi *Market Capitalization* badan usaha. Seperti halnya *Basic EPS* dan *Diluted EPS*, demikian pula PER yang dihitung dengan *Basic EPS* dan *Diluted EPS* mempunyai tingkat korelasi yang tinggi, sehingga dalam *predictive decision model* dan *ranking decision model* menghasilkan perbedaan informasi dan urutan yang tidak berbeda secara signifikan. Hasil penelitian ini sesuai dengan Soegiharto (2001).

Kata kunci : *Basic earning per share, Diluted earning per share, Predictive decision model, Ranking decision model, Market capitalization*