

## ABSTRAK

*Legitimacy theory* mengemukakan bahwa perusahaan yang memiliki visibilitas publik lebih tinggi akan lebih banyak mengungkapkan tanggung jawab sosial (*Social Responsibility Disclosure*) untuk meningkatkan citra perusahaan. *Social Responsibility Disclosure* biasanya berhubungan dengan dengan ukuran perusahaan, dengan perusahaan yang lebih besar mengungkapkan lebih daripada yang lebih kecil. Jika perusahaan melaksanakan *Corporate Social Responsibility* dalam usahanya maka akan memberikan suatu penilaian atau bahkan value tersendiri bagi seorang investor untuk menanamkan modalnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat hubungan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan aset, jumlah cabang, jumlah karyawan dan laba. Obyek yang digunakan adalah sektor perbankan yang *annual report* nya terdaftar di BEI pada periode 2009 dan memiliki website perusahaan pada tahun 2010.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara signifikan *Social Responsibility Disclosure* tidak berhubungan dengan aset, jumlah karyawan, jumlah cabang dan laba. Namun *Social Responsibility Disclosure* pada *annual report* berhubungan dengan aset dan laba perusahaan. Hal ini disebabkan tidak ada aturan yang mengatur *Social Responsibility Disclosure* pada *website* perusahaan.