

ABSTRAK

10 Tahun yang lalu merebak apa yang disebut toko kelontong, yaitu toko yang menjual barang-barang kebutuhan sehari-hari, dengan sistem penjualan menggunakan kalkulator dan pencatatan data secara manual. Kemudian 6 tahun yang lalu merebak trend bisnis retail yang menjamur hingga saat ini, yang dimulai dari minimart yang menjual barang-barang kebutuhan sehari-hari, yang dapat kita temukan disekitar daerah rumah / kantor kita. Seperti yang kita ketahui pada saat ini banyak sekali bisnis di dunia retail. Di setiap jalan yang kita lalui pasti ada yang namanya supermarket. Tidak heran jika banyak orang yang berbondong-bondong untuk membuka usaha ini, memang cukup mudah untuk membuka lahan usaha yang seperti ini. Akan tetapi harus bisa melihat pangsa pasar yang diminati oleh konsumen. Disamping adanya supermarket ini ada juga sebagian orang membuka toko untuk berdagang hal yang sama, bedanya pada barang yang di jual tidak banyak variasi. Banyak konsumen yang membeli barang-barang kebutuhan pada toko-toko seperti ini, mereka mengaku terkadang ada barang yang harganya cukup murah dibandingkan dengan supermarket. Seperti halnya yang ada pada toko "X" di Kupang ini, mereka mampu menarik konsumen dari daerahnya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari maupun berdagang kembali. Toko ini sebenarnya tidak berbeda jauh dengan supermarket, yang membedakan hanya pada proses penjualan yang dimana konsumen langsung dilayani oleh karyawan toko, kalau supermarket konsumen melayani dirinya sendiri. Untuk hal ini maka penulis akan mencoba membantu toko untuk melihat apakah toko sudah melakukan hal yang ekonomis, efisien dan efektif untuk proses penjualan yang terjadi. Pada penulisan ini di jelaskan tentang masalah yang terjadi pada toko sehingga dapat di berikan rekomendasi yang bermanfaat bagi aktivitas toko. Penulis juga menggunakan teori yaitu tentang audit operasional. Dengan teori tersebut maka penulis dapat menilai apakah toko telah menjalankan usahanya dengan ekonomis, efisien dan efektif. Saran dan rekomendasi yang diberikan tentunya sangat membantu pemilik dalam menghadapi masalah yang ada pada toko, oleh sebab itu penulis berusaha semaksimal mungkin dalam memberikan masukan terhadap masalah yang ada.