

RINGKASAN ISI :

Karpet merupakan salah satu produk tekstil diperkirakan kondisinya tidak jauh berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, dimana tingkat persaingannya cukup tajam. Hal ini ditandai dengan semakin bertambahnya jumlah permintaan karpet di Indonesia dari tahun ketahun dan salah satu pelaku ekonomi yang bergerak di bidang tekstil dalam hal ini industri karpet yaitu PT CPC. Adapun data volume penjualannya dari tahun 1992-1996 ternyata mengalami penurunan sebesar 6,15% di tahun 1996, yang dapat memengaruhi volume penjualan secara keseluruhan. Kebijakan produk yang dilakukan oleh PT CPC adalah berusaha untuk menyesuaikan dengan keinginan pelanggan. Usaha-usaha yang dilakukan oleh pihak manajemen dalam melakukan pengembangan produk diantaranya dengan menggunakan mesin baru. Kebijakan penetapan harga PT CPC adalah harga pokok produksi ditambah dengan sejumlah keuntungan yang mempertimbangkan tingkat harga pesaing serta harga yang berlaku di pasar. Kebijakan saluran distribusi yang dilakukan adalah secara tidak langsung melalui distributor dan secara langsung pada pelanggan. Kebijakan promosi yang dilakukan yaitu dengan mengikuti pameran-pameran perdagangan, personal selling serta after sales service.

Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan karpet pada PT CPC di Surabaya dan yang paling berpengaruh terhadap volume penjualan karpet di antara variabel bauran pemasaran pada PT CPC di Surabaya.

Metode yang digunakan dengan menggunakan 4 metode analisis data yaitu regresi linier berganda yang berguna untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara variabel bebas dengan variabel tidak bebas. Koefisien korelasi berganda (R), R terletak diantara $-1 < R < 1$ dimana R yang mengukur kuatnya hubungan antara variabel PP, H, PM secara bersama dan variabel tidak bebas (VP). Koefisien determinasi berganda (R^2) adalah untuk mengetahui seberapa besar persentase sumbangan variabel bebas terhadap variasi (naik turunnya) VP secara bersama-sama. Koefisien determinasi parsial (r^2) adalah untuk mengetahui seberapa besar persentase sumbangan variabel bebas terhadap variasi (naik turunnya) VP secara individu.

Target populasi pada penelitian ini adalah data-data internal dari PT CPC di Surabaya, sedangkan karakteristik populasinya adalah bauran pemasaran volume penjualan PT CPC di Surabaya pada tahun 1992-1996.

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh yang bermakna antara variabel bebas yaitu bauran pemasaran PT CPC di Surabaya secara bersama-sama terhadap variabel tidak bebas yaitu penjualan, maka hipotesis kerja yang telah dikemukakan dapat diterima

kebenarannya. Variabel biaya promosi mempunyai pengaruh terbesar dalam peningkatan penjualan karpet dengan nilai r^2 sebesar 0,9961, sedangkan biaya pengembangan produk sebesar 0,9498 dan variabel harga sebesar 0,2881. Pengaruh variabel bebas terhadap variabel tidak bebas adalah kuat dengan nilai multiple R sebesar 99,93%, perhitungan ini menggunakan analisis koefisien korelasi berganda. Sedangkan berdasarkan perhitungan analisis koefisien determinasi berganda, besarnya sumbangan variabel bebas terhadap variabel tidak bebas sebesar 99,85% dan sisanya sebesar 0,15% merupakan pengaruh dari faktor lain. Hasil pengujian hipotesis koefisien secara menyeluruh (uji F) pada tingkat signifikan 5% dengan derajat kebebasan 2 dan 16 pada daerah penerimaan sebesar 3646,192, Hal ini menunjukkan bahwa secara signifikan semua variabel bauran pemasaran berpengaruh secara serempak terhadap volume penjualan sedangkan dari pengujian hipotesis koefisien regresi secara parsial dengan uji t, pada tingkat signifikan 5% dan derajat kebebasan 16 menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara volume penjualan sebagai variabel tidak bebas dengan variabel bebas, dimana jumlah biaya pengembangan produk 17,407, harga sebesar -2,544 serta biaya promosi sebesar 63,585.

Obyek penelitiannya adalah PT CPC yang bergerak di bidang industri karpet. dengan lokasi badan usaha dikawasan industri SIER di jalan Rungkut industri II/39 Surabaya.



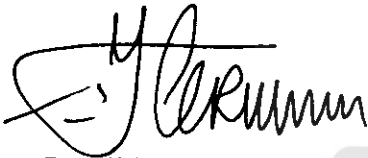
Surabaya, 8 April 1998
Mahasiswa yang bersangkutan



Arief Dwi Kurniawan

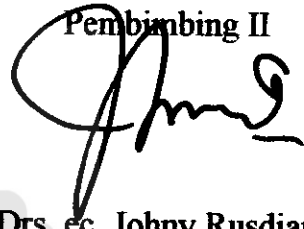
Mengetahui.

Pembimbing I



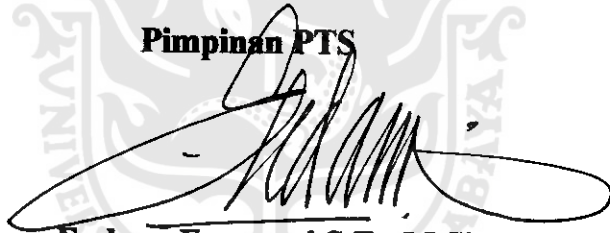
Heru Suprihhadi S.E., M.S.

Pembimbing II



Drs. ec. Johny Rusdianto

Pimpinan PTS



Endang Ernawati S.E., M.Si.