

PERILAKU KONSUMEN DALAM KATEGORI KELAS SOSIAL DI SURABAYA: PENGAMBILAN KEPUTUSAN KELUARGA

Ngesthi Nirmala Déwi

Analisis Kredit Bank Antar Daerah, email: neela_0202@yahoo.com

Inderini

Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya, email: inda@ubaya.ac.id

Dudi Anandy

Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya, email: samkidud@lycos.com

Abstract

Social class has been the interesting subject in consumer behavior studies, so does the collective decision making. This study explore the consumer decision making whether as individual or as family regarding some behavior. The study covers five social class range from upper to the lowest social classes. The result shows interesting findings that although all behaviors can be classified into the same categories, they show specific characters for some social classes. The findings also covers the decision making dominance in the family regarding specific product characteristics.

Keywords: kelas sosial, keluarga, pengambilan keputusan.

Abstrak

Kelas sosial dan pengambilan keputusan bersama telah lama menjadi tema yang menarik dalam perilaku konsumen, namun studi eksplorasi yang mendalam di Indonesia tampaknya masih jarang dilakukan. Studi ini mengeksplorasi bagaimana suatu keputusan bersama diambil dalam keluarga dengan latar belakang kelas sosial yang berbeda. Konteks yang diambil dalam studi ini berkaitan dengan kategori pembelian dan konsumsi barang atau jasa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa walaupun memiliki kategori yang sama namun tiap kelas sosial memiliki karakteristik ciri sendiri. Hasil studi juga menunjukkan dominasi dan peran anggota keluarga dalam pengambilan keputusan

Kata kunci: kelas sosial, keluarga, pengambilan keputusan.

1. Latar Belakang

Beberapa bentuk struktur kelas atau stratifikasi sosial telah ada pada semua masyarakat di sepanjang sejarah keberadaan manusia. Kelas sosial merupakan suatu bentuk hirarki masyarakat yang pasti terjadi dalam sebuah masyarakat, baik di kelompok masyarakat yang sederhana, seperti di desa, hingga masyarakat kosmopolitan yang pluralistik, seperti di Surabaya. Terdapat berbagai variasi pembagian kelas sosial di dalam masyarakat tersebut berdasarkan tolak ukur atau variabel yang digunakan dalam melakukan stratifikasi kelas sosial. Masing-masing kelas sosial yang telah terbentuk memiliki karakteristik yang dicerminkan oleh para anggota yang menduduki suatu kelas sosial tertentu. Kelas sosial merupakan tempat untuk berbagi nilai, gaya hidup, minat, dan perilaku yang kemudian membedakan perilaku konsumsi seseorang dari berbagai kelas sosial tersebut. Secara umum, pembagian kelas sosial di Indonesia terbagi menjadi kelas bawah, kelas menengah, dan kelas atas. Basis yang digunakan dalam menentukan kelas sosial tersebut berbeda-beda sesuai dengan ukuran yang digunakan dalam suatu kelompok masyarakat.