

## **ABSTRAKSI**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah memiliki peran besar dalam perekonomian rakyat di Jawa Timur, upaya pengembangan dan pemberdayaan UMKM di Jawa Timur telah banyak dilakukan, baik oleh Pemerintah Pusat, Provinsi, Kabupaten, Kota, BUMN, dan BUMD. Permasalahan yang dihadapi UMKM masih melingkupi secara struktural sehingga masih banyak pelaku UMKM yang sebetulnya *feasible* tetapi tidak *bankable*. Untuk mengatasi permasalahan tersebut salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah melalui “Kemitraan Usaha” antara pelaku UMKM dengan pihak terkait, sehingga diharapkan melalui kemitraan usaha dapat secara cepat bersimbiose mutualistik.

Dalam upaya membuat pengembangan kemitraan usaha antara

UMKM dalam rangka peningkatan peran dan kinerja UMKM terhadap perekonomian Jawa Timur digunakan analisis SWOT. Kemitraan dalam perkembangannya sangat membantu pelaku UMKM sehingga pelaku UMKM dapat terus berinovasi dan melakukan pengembangan sehingga hasil produk UMKM yang dihasilkan dapat bersaing dengan produk domestik dan produk internasional.

Temuan studi ini bahwa para pelaku UMKM sudah mempergunakan pola kemitraan sebagai pola bisnis, tetapi bagi para pelaku UMKM yang terbatas dengan manajemen sumber daya tidak menggunakan strategi SWOT sebagai acuan langkah berbisnis.

Kata kunci: UMKM, SWOT, Kemitraan