

ABSTRAKSI

Upaya Mengembangkan Ekspor Non Migas Jawa Timur

Di Era Global 2010

Era global adalah keadaan dimulainya suatu kebijakan bebas hambatan dalam melakukan kegiatan perdagangan internasional, dimana hambatan seperti tarif dan kuota yang diterapkan oleh negara-negara di dunia mulai dikurangi atau bahkan dihilangkan. Hal tersebut tentunya membawa pengaruh yang berbeda pada masing-masing negara. Demikian pula pengaruh perkembangan era global tersebut terhadap perkembangan ekonomi Indonesia, khususnya Jawa Timur. Berkembangnya era global dipandang dapat menjadi ancaman bagi ekspor non migas di Jawa Timur. Namun, apabila ditinjau lebih jauh lagi, hal ini seharusnya justru dapat menjadi peluang untuk meningkatkan ekspor non migas Jawa Timur. Hal utama yang dipandang penting untuk perkembangan ekspor non migas Jawa Timur adalah diversifikasi pasar dan produk. Hal ini bertujuan untuk memperluas pasar ekspor non migas serta mendorong industri dalam negeri khususnya Jawa Timur untuk lebih kreatif dalam produksi. Untuk mendukung pelaksanaan diversifikasi tersebut diperlukan banyak pembelajaran yang berkesinambungan, seperti pelatihan teknologi terbaru guna menciptakan hasil produksi yang tidak mudah ditiru. Kemudian, adanya peningkatan kualitas produk dan investasi diharapkan dapat memenuhi permintaan pasar ekspor yang kompetitif. Selain itu, penting pula untuk memiliki jaringan yang luas guna membangun hubungan kerjasama yang baik demi kelancaran kegiatan ekspor, seperti kesepakatan bersama tentang penghapusan hambatan. Di sisi lain, perkembangan teknologi informasi yang ada saat ini dapat dikatakan membawa keuntungan bagi Jawa Timur karena mempermudah percepatan arus informasi yang sangat penting untuk membaca situasi pasar yang ada. Data BPS (2010) menunjukkan bahwa sampai tahun 2010 ekspor Jawa Timur terutama non migas mengalami peningkatan dari tahun-tahun sebelumnya. Akan tetapi, untuk dapat tetap bertahan di era persaingan global ini Jawa Timur memerlukan sejumlah pembaharuan dan pembenahan yang berkesinambungan.

Penelitian ini membahas, bagaimana dengan strategi diversifikasi pasar dan produk dapat mengembangkan ekspor non migas Jawa Timur dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, potensi, dan ancaman yang ada serta dampak implementasi strategi yang diambil ini dapat membawa kemajuan bagi ekspor non migas Jawa Timur.

(Kata Kunci : Diversifikasi, Pasar, Produk, Non Migas)