

ABSTRAK SKRIPSI

LATAR BELAKANG PEMILIHAN JUDUL

Dalam beberapa tahun terakhir ini perekonomian Indonesia mengalami perkembangan yang cukup menggembirakan, yang dapat dilihat dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin maju. Selain itu juga dapat dilihat dengan semakin banyaknya muncul badan usaha-badan usaha yang sejenis, yang semula hanya dapat diproduksi oleh satu atau dua badan usaha saja. Dampak dari banyaknya badan usaha-badan usaha yang sejenis adalah mengakibatkan persaingan yang tajam diantara badan usaha-badan usaha tersebut. Hal ini sangat dirasakan oleh badan usaha-badan usaha dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya.

Dalam menghadapi kenyataan semacam ini badan usaha dituntut untuk dapat melakukan pengelolaan secara tepat sehingga tujuan badan usaha dapat tercapai secara efektif dan efisien. Untuk itulah maka dalam mengelola badan usaha, pihak-pihak yang berkepentingan di dalam badan usaha membutuhkan informasi yang akurat agar badan usaha tersebut tetap dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Pihak-pihak yang berkepentingan dengan badan usaha meliputi pihak internal dan pihak eksternal. Pihak internal dalam hal ini manajemen membutuhkan informasi akuntansi untuk mengelola badan usaha antara lain dengan melakukan perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan. Pihak manajemen di dalam membuat suatu keputusan yaitu antara menerima atau menolak pesanan khusus juga membutuhkan informasi mengenai biaya dan perilakunya. Karena kesalahan dalam mengestimasi biaya akan berakibat fatal. Disini badan usaha sering mendapat pesanan khusus yang meminta harga khusus pula, sehingga pihak manajemen sering mengalami kesulitan untuk membuat suatu keputusan antara menerima atau menolak pesanan tersebut. Oleh karena itu pihak internal badan usaha sangat membutuhkan informasi yang tepat mengenai biaya dan perilakunya agar tidak terjadi kesalahan dalam melakukan decision making.

TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Diharapkan dapat memberikan manfaat bagi badan usaha untuk membantu mengatasi masalah yang dihadapi oleh badan usaha, dalam hal ini adalah membantu pihak internal badan usaha untuk

- membuat decision making pada special condition yaitu adanya pesanan khusus yang juga meminta harga khusus.
2. Memberi kesempatan kepada penulis untuk mengenali permasalahan yang sesungguhnya terjadi dan sampai sejauh mana teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah dapat diterapkan secara praktis sesuai dengan kenyataan.

METODE YANG DIPERGUNAKAN

Metode yang dipergunakan dalam pembahasan skripsi ini adalah dengan mengumpulkan data-data badan usaha, pengumpulan data-data tersebut adalah dengan cara pengamatan langsung, survey ke badan usaha dan tanya jawab dengan orang-orang yang bersangkutan dengan badan usaha. Data-data yang diperoleh adalah data operasi yaitu mengenai proses pembuatan produk, biaya pembuatan produk, perhitungan harga pokok produk dan laporan rugi laba badan usaha.

Selain itu juga dilakukan studi kepustakaan untuk mengumpulkan data teoritis dengan mempelajari literatur dan bahan lain yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diambil.

WAKTU YANG DIPERGUNAKAN

Waktu yang dipergunakan untuk menyelesaikan skripsi ini kurang lebih adalah 7 bulan, yaitu sejak bulan Januari 1994. Pada awal bulan Januari melakukan survey ulang guna mendapatkan data-data badan usaha. Dari data-data badan usaha tersebut kemudian dilanjutkan studi kepustakaan pada bulan April sampai akhir bulan Mei. Dan selanjutnya pada bulan Juni melakukan penelitian lapangan secara terinci, hingga selesai pada bulan Juli.

POKOK HASIL PENELITIAN

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada "PT Surya Volyplas Utama" Surabaya ditemukan bahwa ternyata pengetahuan dan pemanfaatan perilaku biaya pada badan usaha ini kurang baik. PT Surya Volyplas Utama hanya menggunakan metode full costing untuk menghitung harga pokok produk baik pada kondisi normal maupun pada special condition. Badan usaha belum mengenal metode variable costing yang sebenarnya dapat digunakan sebagai alat bantu bagi manajemen khususnya dalam hal decision making.

OBJEK PENELITIAN

Obyek penelitian pada penulisan skripsi ini adalah pada biaya dan perilakunya dalam hubungannya dengan perhitungan harga pokok produksi dari satu produk plastik pada badan usaha, sehingga badan usaha mempunyai patokan harga bila ada pesanan khusus yang mengharuskan badan usaha berproduksi lebih atau membuat tambahan produksi.

LOKASI PENELITIAN

Penelitian dilakukan pada PT Surya Volyplas Utama Surabaya yaitu sebuah badan usaha yang bergerak di bidang usaha produksi plastik. Lokasi badan usaha plastik ini berada di jalan Rungkut Industri I no. 35 Surabaya.

KESIMPULAN

Untuk kepentingan decision making khususnya pada special condition bila pihak internal badan usaha dalam hal ini manajer badan usaha hanya menggunakan informasi dari metode full costing saja maka informasi yang diperoleh akan dapat menyesatkan pihak internal badan usaha. Karena itu hendaknya pihak manajer badan usaha juga menggunakan metode variable costing sebagai alat bantu sehingga keputusan yang dibuat benar-benar tepat.