

## ABSTRAK SKRIPSI

Perkembangan dunia usaha saat ini mengakibatkan tingkat persaingan antar perusahaan semakin tajam dalam usahanya untuk meningkatkan total penjualannya sebagai sasaran jangka pendek dan memperluas pangsa pasarnya dalam jangka panjang. Untuk memenangkan persaingan ini, setiap perusahaan harus dapat memberikan suatu produk dengan kualifikasi yang sesuai dengan harapan konsumen, baik dari segi ketepatan waktu, daya guna produk, efisiensi produk, harga dan kualitas yang terbaik ditinjau dari pandangan konsumen.

Saat ini konsumen tidak hanya mempertimbangkan harga tetapi perhatian mereka mulai dititikberatkan pada kualitas dari produk yang akan dibelinya. Perusahaan yang ingin memenangkan persaingan harus memberikan penekanan yang lebih besar dalam masalah kualitas produknya, dengan kata lain kualitas merupakan salah satu *competitive weapon* dalam usaha mempertahankan posisi bersaing bahkan memenangkan persaingan.

Perusahaan perlu memperhatikan masalah pengukuran kualitas secara finansial, karena dengan mengetahui jumlah biaya yang telah dikeluarkan dalam kaitannya dengan kualitas, perusahaan dapat merencanakan dan mengambil keputusan yang tepat untuk menekan pengeluaran biaya kualitas secara efektif dan efisien, tetapi diharapkan hal tersebut tidak akan mengurangi kualitas produk yang dihasilkan.

Usaha peningkatan kualitas akan mengakibatkan peningkatan dalam produktivitas, karena dengan semakin meningkatnya kualitas diharapkan terjadi efisiensi penggunaan sumber daya-sumber daya perusahaan dalam usaha memproduksi dan menjual produknya, sehingga dengan demikian produktivitas meningkat.

Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui hubungan antara peubah bebas yaitu biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kesalahan internal, dan biaya kesalahan eksternal dengan peubah tergantung yaitu produktivitas penjualan per biaya kualitas, dan tingkat keeratan hubungan tersebut. Disamping itu juga untuk mengetahui pengaruh perubahan biaya kualitas terhadap perubahan produktivitas.

Penelitian ini akan menggunakan beberapa metode statistik, yaitu pengujian regresi linier, pengujian korelasi, pengujian hipotesis. Dan untuk memperoleh trend perkembangan masing-masing peubah akan dipergunakan analisis data berkala.

Data-data selama dua puluh bulan mulai bulan Januari 1992 sampai Agustus 1993 didapatkan dari pembukuan perusahaan dan hasil wawancara dengan pihak internal perusahaan

Setelah dilakukan pengujian korelasi berganda didapatkan hasil bahwa hubungan antara keempat peubah bebas dengan peubah tergantung sangat erat dan bersifat searah, sedangkan dari hasil pengujian korelasi parsial diketahui bahwa biaya pencegahan dan penilaian mempunyai hubungan yang searah dengan produktivitas, sebaliknya hubungan biaya kesalahan internal dan eksternal dengan produktivitas berlawanan .

Pengujian regresi menghasilkan persamaan yang menunjukkan hubungan yang linier antara kelima peubah tersebut, dimana linieritas hubungan tersebut telah dibuktikan dengan uji hipotesis. Pengaruh perubahan keempat biaya tersebut terhadap perubahan produktivitas sangat besar, selain itu ada faktor-faktor lain yang juga mempengaruhi perubahan produktivitas, antara lain sumber daya manusia dan lingkungan kerja.

Hasil analisis data berkala memperlihatkan trend kelima peubah tersebut cenderung menurun. Trend ini dapat dijadikan sebagai tolok ukur bagi pihak internal perusahaan dalam merencanakan dan mengendalikan pengeluaran biaya kualitas.

