

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh *Lovemarks* terhadap *Barcelona football club* di Surabaya. Berdasarkan gejala yang ada bahwa fanatisme pendukung *Barcelona football club* menjadikan *Barcelona* sebagai klub dengan penggemar yang paling fanatik. *Barcelona football club* memiliki penggemar fanatik di seluruh dunia, hampir di setiap Negara, klub ini mempunyai *fans club*. Penelitian ini menggunakan transkrip wawancara. Jumlah informan yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 7 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh *Lovemarks* terhadap penggemar *Barcelona football club* di Surabaya beragam.

Jenis Penelitian yang digunakan adalah riset *Ekploratori*, sebab dalam penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi mengapa terjadi *Lovemarks* pada penggemar *Barcelona football club* di Surabaya. Elemen – elemen utama pengukurnya adalah *Mystery*, *Sensuality*, *Intimacy*. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui *depth interview* dengan teknik pengambilan sampel *non probability sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara kemudian dilakukan transkrip hasil wawancara, setelah itu dilakukan *open coding*, *axial coding*, dan terakhir *selective coding*.

Berdasarkan Hasil Analisis, menunjukkan terjadinya *Lovemarks* pada penggemar *Barcelona football club* di Surabaya lebih ditekankan pada elemen *Intimacy* yang terdiri atas sub elemen *Empathy*; *Commitment*; *Passion*. Berikutnya elemen *Mystery* yang terdiri atas sub elemen *Tell Your Stories*; *Use Your past, Present, and Future*; *Taps Into Dreams*. Yang terakhir Elemen *Sensuality* yang terdiri atas sub elemen *Sight* dan *Touch*.

Kata kunci : *Barcelona Football Club*, *Lovemarks*

## ABSTRACT

*This study aimed to investigate the influence of Lovemarks to Barcelona football club in Surabaya. Based on the symptoms you have that support fanaticism makes Barcelona Barcelona football club as a club with the most fanatical fans. Barcelona football club has fans all over the world, almost in every country, this club has a fans club. This study uses the interview transcripts. Number of informants who were involved in this research as much as seven people. Results from this study indicate that the effect Lovemarks of Barcelona football club fans in Surabaya diverse.*

*Research type used is research Eksploratori, because in this study aims to eksploratory why the Lovemarks in Barcelona football club in Surabaya. The main element is Mystery, Sensuality, Intimacy. Types of data used are primary data through depth interviews with non probability sampling. Data were collected by conducting interviews and then conducted the interview transcript, after it conducted open coding, axial coding, and the final selective coding.*

*Based on analysis results, indicating the occurrence of Lovemarks in the Barcelona football club fans in Surabaya more emphasis on element Intimacy composed of sub elements Empathy, Commitment, Passion. Mystery is the next element consists of a sub element Tell Your Stories; Use Your past, Present, and Future; TAPS Into Dreams. The last element of Sensuality which consists of sub-elements Sight and Touch.*

*Key word : Barcelona football club, Lovemarks*