

INTISARI

Persaingan usaha yang terjadi saat ini semakin ketat. Salah satu kunci untuk memenangkan persaingan adalah dengan memiliki *image* yang kuat dan baik di benak konsumen. *Image* memegang peranan yang penting karena dapat mempengaruhi persepsi konsumen tentang *brand* dan produk. Dengan *image* yang baik maka setiap tindakan yang dilakukan perusahaan akan lebih mudah diterima oleh konsumen. Hal yang mempengaruhi *brand image* di antaranya adalah *event* dan *product positioning*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *event* dan *product positioning* terhadap *brand image* DetEksi Jawa Pos di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian konklusif eksperimental. Jumlah sampel yang diteliti untuk penelitian ini adalah 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *event* dan *product positioning* berpengaruh secara signifikan terhadap *brand image* DetEksi Jawa Pos di Surabaya dengan nilai koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,337 atau 33,7%.

Kata kunci: *event*, *product positioning*, *brand image*

ABSTRACT

Which occurs when competition is getting tighter. One of the keys to winning the competition is to have a strong and good image in consumers' minds. Image holds an important role because it can affect consumer perception of brands and products. With a better image then any action taken by the company will be more readily accepted by consumers. Things that affect them are brand image and product positioning event.

This study aimed to test the effect of events and product positioning of the brand image of DetEksi Jawa Pos in Surabaya. This study uses a quantitative approach to the type of conclusive experimental research. The number of samples for this research was 100 respondents.

The results showed that event and product positioning significantly influence brand image DetEksi Jawa Pos in Surabaya with determination coefficient (R²) of 0.337 or 33.7%.

Keywords: event, product positioning, brand image