

INTISARI

Tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini yaitu untuk menggali lebih dalam 8 elemen motif konsumen untuk dipetakan ke dalam 16 motif permodelan *Mc.Guire* sehingga dapat diketahui motif dominan yang mendorong konsumen dalam membeli dan menggunakan *netbook* dengan layar 10”(inci) di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode eksploratori. Penelitian ini menggunakan sample yaitu informan yang telah membeli dan menggunakan *netbook*, pendidikan minimal SMU, memiliki *netbook* minimal 2 bulan terakhir sebelum wawancara dan bertempat tinggal di Surabaya. Jumlah informan yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 7 orang informan.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa motif yang paling mendominasi informan dalam membeli dan menggunakan *netbook* di Surabaya adalah motif *consistency*, motif *tension reduction*, dan motif *reinforcement*. Manfaat penelitian ini yaitu memberikan informasi mengenai motif konsumen dalam membeli dan menggunakan *netbook* dengan layar 10”(inci) di Surabaya sehingga dapat memberikan masukan bagi semua pihak sebagai bahan pertimbangan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

Kata kunci : motif konsumen, metode eksploratori, motif *consistency*, motif *tension reduction*, motif *reinforcement*

ABSTRACT

The goal that needs to be achieved from this research is to dig deeper about 8 consumer motive elements to be mapped in the 16 Mc.Guire's motive so that can be known dominant motive that push consumer to buying netbook screen 10". This research is used qualitative approach with exploratory method. The characteristics of sample that used in this research is the informant has buying at least in the last two months before interviewed and live in Surabaya. The quantity of informant that is taken on this research are 7 informants.

The result of this research shows that the dominant motive is consistency, and then followed by tension reduction motive which supported by reinforcement motive. The benefit from this research is to give information about motives that affect the customer to buying netbook screen 10" so that can give advice for all side as a consideration to perform a further research.

Keywords: Consumer Motive, Consistency Motive, Tension Reduction Motive, Reinforcement Motive

