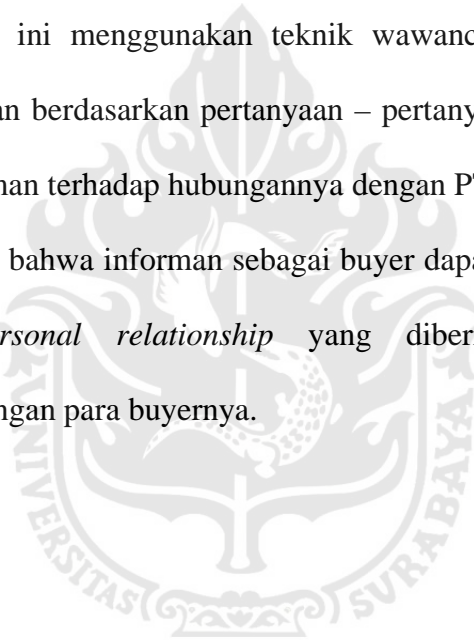


INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pola hubungan yang dilakukan PT X sebagai supplier kepada buyernya. Berdasarkan informasi tersebut, bisa menjadi sebuah penilaian hubungan interpersonal PT X dengan para buyernya.

Penelitian ini menggunakan teknik wawancara secara mendalam terhadap informan berdasarkan pertanyaan – pertanyaan untuk mengetahui tanggapan informan terhadap hubungannya dengan PT X. temuan penelitian ini menunjukkan bahwa informan sebagai buyer dapat merasakan elemen – elemen *interpersonal relationship* yang diberikan PT X dalam hubungannya dengan para buyernya.



ABSTRACT

This study aimed to explore the pattern of relationships held by PT X as the supplier to buyer. Based on that information, can be an assessment of interpersonal relationships with the buyernya X company.

This study uses in-depth interview techniques to the informants based on the question - a question to know the response of informants to do with PT X. This study's findings indicate that the informant as a buyer can feel the elements of *interpersonal relationships* given by PT X in conjunction with the buyer.

