

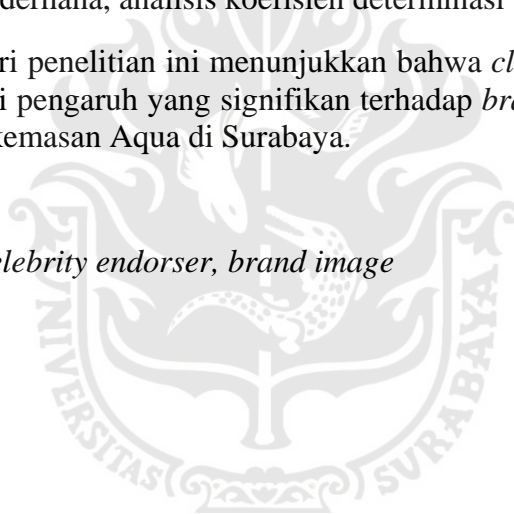
INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser* Ferdi Hasan terhadap *brand image* produk air minum dalam kemasan Aqua berdasarkan persepsi pemirsa televisi di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian kausal. Penelitian ini menggunakan sampel dengan karakteristik berdomisili di Surabaya dengan tingkat pendidikan minimal SMA atau sederajat, melihat dan mengamati secara cermat tayangan iklan produk air minum dalam kemasan Aqua yang menggunakan *celebrity endorser* Ferdi Hasan minimal satu kali dalam dua bulan terakhir. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada 120 responden. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien determinasi (R^2) dan uji t.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorser* Ferdi Hasan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *brand image* produk air minum dalam kemasan Aqua di Surabaya.

Kata kunci : *Celebrity endorser, brand image*



ABSTRACT

This study intend to examine the influence of celebrity endorser Ferdi Hasan brand image Aqua drinking water in Surabaya.

This study uses a quantitative approach, with causal research type. This study used a sample with characteristics are domiciled in Surabaya with level of education high school or equal, see and observe carefully ad impression Aqua drinking water with using celebrity endorser Ferdi Hasan at least once in two mounth. The data used in this study are primary data obtained from questionnaires distributed to 120 respondents. In this study using simple linear regression, analysis coefficient of determination and t test.

The results showed that the celebrity endorser Ferdi Hasan have a significant impact on Aqua drinking water brand image in Surabaya.

Keyword: celebrity endorser, brand image

