

ABSTRAK

Di jaman yang semakin berkembang ini, semakin banyak perusahaan dan bisnis baru yang bermunculan. Hal ini menimbulkan persaingan yang semakin ketat antara pelaku - pelaku bisnis yang ada baik dalam barang maupun jasa. Setiap perusahaan pasti memiliki suatu orientasi bisnis yaitu selalu berusaha untuk menghasilkan profit yang maksimal dengan cara meminimalkan biaya-biaya yang harus dikeluarkan. Hal tersebut dapat diwujudkan oleh perusahaan dengan pemilihan *supplier* yang tepat. *Supplier* yang tidak tepat dapat menyebabkan permasalahan yang dapat menyebabkan kerugian yang tidak sedikit bagi perusahaan.

PT. Buana Tirta Utama adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri minuman dalam kemasan. Selama ini perusahaan masih memilih *supplier* dengan cara yang biasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aplikasi AHP sebagai dasar pemilihan *supplier* di PT. Buana Tirta Utama. Penelitian ini merupakan bagaimana pemilihan *supplier* bahan baku Calista pada saat ini yang telah dilakukan oleh perusahaan tersebut, apa kelemahan dan kelebihan dari pemilihan *supplier* yang diterapkan oleh perusahaan tersebut, masalah apa yang terjadi dalam proses produksi yang berhubungan dengan pemilihan *supplier* bahan baku Calista, kriteria apa saja yang digunakan dalam pemilihan *supplier*.

Kata kunci : metode AHP, pemilihan *supplier*, bahan baku, industri minuman ringan

ABSTRACT

In this growing age, more and more companies and new businesses are growing up. This has led to increased competition between actors - businesses that exist both in goods and services. Every company must have a business orientation that is always striving to produce the maximum profit by minimizing the costs to be incurred. This can be achieved by the company with the proper supplier selection. Supplier which may cause problems that may lead to fewer losses for the company.

PT. Buana Tirta Utama is a company engaged in the beverage industry in packaging. During this time the company is still selecting suppliers in the usual way. This study aims to determine how the application of AHP as a basis for supplier selection in PT.Buana Tirta Utama. This study is how the raw material supplier selection Calista at the moment that have been made by the company, what are the disadvantages and advantages of supplier selection applied by the company, the problem of what happens in the production process associated with election material supplier Calista, what criteria are used in the selection of suppliers.

Keywords: AHP, supplier selection, raw materials, industrial soft drink