

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan di pasar modal Indonesia khususnya pada sektor Industri Barang Konsumsi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kebijakan Dividen, Pertumbuhan perusahaan, Profitabilitas, Arus Kas Bebas, Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Harga Saham. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan periode 2007-2011. Jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 137 observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Harga Saham. Variabel Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham. Sedangkan variabel Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap Harga Saham.

Kata kunci: Harga Saham, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Arus Kas Bebas, Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that affect the company's stock price in Indonesian capital market especially in Consumer Goods Industry Sector. The variables used in this study is Dividend Policy, Company Growth, Profitability, Free Cash Flow, Ownership Structure, Corporate Size and Stock Price. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis model. This study uses the period 2007-2011. The number of observations used in this study were 137 observations.

The results showed that the variable Dividend Policy, Company Growth, and Ownership Structure has negative not significantly effect on stock price. Profitability Variables has significant positive effect on stock price. While the variable Company Size has no significant positive effect on stock price.

Keywords: *Stock Price, Dividend Policy, Company's Growth, Profitability, Free Cash Flow, Ownership Structure, Company's Size.*

