

ABSTRAK

Dalam menghadapi era globalisasi, suatu organisasi harus menyiasati dengan perbaikan-perbaikan dan pembaharuan khususnya di bidang teknologi guna memenangkan persaingan dalam dunia bisnis. Faktor penting pendukung kegiatan operasional perusahaan adalah pemenuhan atas kebutuhan informasi. Pihak eksekutif membutuhkan suatu sistem yang mendukung penelusuran dan analisis yang cukup untuk pengambilan keputusan dimana kebutuhan akan informasi tersebut terpenuhi dengan *Executive Information System (EIS)* yaitu sebagai teknologi yang berbasis komputer yang di desain untuk merespon kebutuhan yang spesifik dari pihak eksekutif (Turban, Rainer, dan Pooter, 2005). Salah satu karakteristik yang dimiliki oleh *Executive Information System (EIS)* adalah kualitas informasi, yaitu informasi yang akurat, tepat waktu, relevan, lengkap dan sah. Sebagai penyedia informasi yang direncanakan dan dikendalikan oleh pihak eksekutif, *Executive Information System (EIS)* bertujuan untuk memberikan evaluasi komparatif data dari setiap unit yang digunakan oleh pihak eksekutif meliputi evaluasi komparatif pesaing utama dan pelanggan utama, serta tinjauan keuangan tahun lalu dan tahun berjalan (Olson dan Courtney, 1992). Untuk melakukan evaluasi komparatif memerlukan pengukuran yang berfokus pada aspek-aspek kinerja organisasi yang paling penting untuk organisasi, yaitu pengukuran melalui *Key Performance Indicator*. Melalui pengukuran tersebut akan tercipta informasi mengenai evaluasi komparatif yang mendetail bagi pihak eksekutif yang disajikan dalam *Executive Information System (EIS)*.

Kata Kunci: Executive Information System, Key Performance Indicator, Meningkatkan Informasi, Pengambilan Keputusan.