

ABSTRAK

Konsep *corporate social responsibility*, menuntut badan usaha untuk sadar dalam proses bisnisnya, agar tidak saja berorientasi pada *profit* saja. Tetapi juga harus peduli kepada sosial lingkungan eksternal. Jika badan usaha ingin proses bisnisnya berjalan dengan baik dimasa mendatang, maka badan usaha mempunyai tanggung jawab kepada *stakeholdernya*. Pentingnya peranan dari *corporate social responsibility* ini akan memberikan kelangsungan bisnis jangka panjang bagi badan usaha. Dalam penelitian ini akan membahas bagaimana penerapan *corporate social responsibility* pada PT. Gangsar yang bergerak dibidang manufaktur. Melalui program yang dijalankan, badan usaha ingin menunjukkan seberapa besar kepeduliannya terhadap lingkungan eksternal. Beberapa program yang dibuat oleh PT. Gangsar diantaranya bergerak di bidang sosial, sumberdaya, dan lingkungan. salah satu program yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah pembangunan Taman Kota (Peninghijauan) di bidang lingkungan. Dalam pelaksanaan program tersebut, PT. Gangsar memerlukan suatu pengukuran secara *non-financial* untuk mengetahui seberapa besar tingkat keberhasilan dari pelaksanaan program tersebut. Melalui pengukuran secara *non-financial* ini diharapkan PT. Gangsar dapat melakukan pengukuran terhadap semua proses dari perencanaan, implementasi, sampai pada evaluasi atas program pembangunan dan pengijauan. Dari hasil pengukuran tersebut dapat digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan dan berguna bagi program *corporate social responsibility* selanjutnya.

Keywords : *corporate social responsibility, non-financial performance measure*