

**Gaby Margaretha Yosieto (5090061). Hubungan *Real Self Esteem* dan *Virtual Self-Esteem* dengan Kompulsifitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial pada Remaja Akhir di Universitas Surabaya**, dinyatakan telah memenuhi persyaratan-persyaratan. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Sosial (2014).

### **ABSTRAK**

Jejaring sosial bukan sesuatu yang baru lagi hampir semua kalangan mengakses jejaring sosialnya terutama remaja. Banyaknya fasilitas yang memudahkan untuk mengakses jejaring sosial membuat remaja semakin sering melakukan pengaksesan jejaring sosial yang berulang-ulang, perilaku yang berulang-ulang ini disebut perilaku kompulsifitas jejaring sosial. Pada remaja akhir mereka cenderung memperhatikan *self esteem* nya, dan *self esteem* tersebut bisa didapatkan melalui relasi sosial yang terjadi baik teman, ataupun lawan jenis yang dimana pada remaja akhir mereka telah memiliki dorongan untuk menjalin hubungan dengan lawan jenis. Jejaring sosial mampu memberikan kebutuhan untuk menjalin relasi ataupun berinteraksi dengan orang lain dan banyak pula remaja yang mencari teman, ataupun pasangan lewat jejaring sosial. *Self esteem* sendiri terdiri dari dua tipe yaitu pertama *real self esteem* yang dimana adalah individu menampakkan atau menunjukkan *self esteem* yang sebenarnya dan yang kedua *virtual self esteem* adalah *self esteem* yang diharapkan atau diinginkan oleh individu.

Subjek penelitian ini adalah remaja akhir yang berada di Universitas Surabaya dengan usia 17-22 tahun. Dengan metode pengambilan data *incidental sampling*, menggunakan metode penelitian kuantitatif dan N = 300 remaja akhir

Hasil menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara *real self esteem* dengan kompulsifitas jejaring sosial dengan nilai  $r = 0,418$ ,  $p = 0,000$  dan pada *virtual self-esteem*  $r = 0,231$ ,  $p = 0,000$  kedua-duanya memiliki arah positif yang artinya semakin tinggi *real self esteem* dan *virtual self esteem* semakin tinggi tingkat kompulsifitas jejaring sosial.

**Kata kunci** : *Remaja akhir, Real self esteem, Virtual self esteem, Kompulsifitas jejaring sosial.*