

INTISARI

Laporan Kerja Lapangan (LKL) ini bertujuan untuk menjelaskan proses rekrutmen dan seleksi di Hotel X Surabaya. Rekrutmen dan seleksi adalah salah satu fungsi yang penting dalam menunjang keberhasilan suatu perusahaan. Fungsi ini dibebani tanggung jawab untuk mendapatkan tenaga kerja yang tepat untuk menduduki posisi jabatan yang ada di suatu perusahaan.

Berdasarkan pengamatan dan wawancara dengan *Assistant Human Resource Manager* Hotel X Surabaya, diketahui bahwa perekrutan karyawan di Hotel X Surabaya menggunakan berbagai metode antara lain, metode *Talent Inventory*, media internet, metode *Job Posting*, dan metode perekrutan melalui sekolah & universitas. Diketahui bahwa Jumlah pelamar yang didapat dalam 6 bulan yang melamar sebagai karyawan melalui metode media internet (*Accor Jobs & Job Flash Opportunity*) berjumlah 80 orang dengan kemanfaatan jumlah perolehan pelamar dibandingkan metode lain adalah sebesar 77,67%. Dengan demikian, peranan media internet dalam mendapatkan pelamar cukuplah besar, oleh karenanya pembahasan terkait media ini menarik untuk dikaji guna mengetahui seperti bagaimana media ini sehingga dapat mengumpulkan banyak pelamar dibandingkan dengan metode lain. Sementara, penggunaan media poster untuk menarik jumlah pelamar *Apprentice* (karyawan yang merupakan *fresh graduate* dengan masa kerja terikat 1 tahun) menghasilkan hanya 5 orang pelamar selama kurang lebih 9 bulan yakni dari periode Januari 2013 sampai dengan 2 September 2013. Hal tersebut menandakan penggunaan poster sebagai alat perekrutan kurang efektif.

Aktivitas yang dilakukan selama praktik kerja lapangan adalah menjalankan aktivitas sebagai *HR Trainee* di Hotel X Surabaya. Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara dapat dilaporkan bahwa adanya bagian dari proses rekrutmen dan seleksi di Hotel X Surabaya yang belum sesuai dengan konsep. Oleh karenanya perbaikan aktivitas rekrutmen dan seleksi dapat dilakukan untuk mampu mendapatkan karyawan yang tepat demi kemajuan perusahaan.

Kata kunci : Hotel, Rekrutmen, Metode Perekrutan, Seleksi

ABSTRACT

This report aims to explain the recruitment and selection process at Hotel X Surabaya. Recruitment and selection is one important function in the success of a company. This function is burdened by responsibility to obtain right manpower to occupy positions that exist in a company.

Based on observations and interviews with Assistant Human Resource Manager Hotel X Surabaya, it is known that the recruitment of employees in Surabaya Hotel X using various methods: methods Talent Inventory, internet, Job Posting method, and the method of recruitment through school and university. It is known that the number of applicants who obtained within 6 months of applying as an employee through method of internet media are 80 people with the benefit of applicants compared to the number of other methods of acquisition amounted to 77.67 %. Thus, the role of media in the internet to get enough applicants is large, therefore interesting discussion related to this medium to be studied to determine how the media like this so it can collect a lot of applicants compared to other methods. Meanwhile, the use of poster media to attract the number of Apprentice applicants produces only 5 applicants for approximately 9 months ie from January 2013 to 2 September 2013. This indicates the use of posters as less effective recruiting tool.

Activities undertaken during the field work practice is run event as HR Trainee in Hotel X Surabaya. Based on observations and interviews can be reported that a part of the recruitment and selection process at the Hotel X Surabaya is not in accordance with the concept. Therefore improvement of recruitment and selection activities can be done to be able to get the right employees for the betterment of the company.

Keywords : Hotel, Recruitment, Method of Recruitment, Selection