

**DAFTAR ISI**

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DEWAN PENGURUS</b> .....	ii
<b>STUDI KOMPARATIF KUALITAS LAYANAN BERDASARKAN PERSEPSI PELANGGAN PADA CLUB ARENA METROPOLIS DAN THE WAREHOUSE GYM SURABAYA</b> Yenny Sari, Rosita Meitha Surjani, Rita Tang .....	1
<b>PERANCANGAN ALAT BANTU UNTUK MEMINIMASI PEMBOROSAN PRODUKSI KANTONG SEMEN PADANG</b> Yesmizarti Muchtiar, Ivan Fadli .....	21
<b><i>SEGMENTED AUTOREGRESSIVE</i> SEBAGAI ALTERNATIF PEMODELAN <i>INTERRUPTED TIME SERIES</i>: SEBUAH STUDI SIMULASI</b> M. Arbi Hadiyat .....	28
<b>MANAJEMEN RISIKO DAN AKSI MITIGASI RISIKO DENGAN METODE MATRIKS <i>HOUSE OF RISK</i> (HOR) PADA PROSES IMPOR CKD DI PT ADM.</b> Thalita Putri Almanar, Gunawarman Hartono .....	37
<b>USULAN METODE PERHITUNGAN PERAMALAN NILAI ESKALASI BIAYA PT DIRGANTARA INDONESIA MENGGUNAKAN MODEL PERAMALAN STRUKTURAL DAN MODEL ARIMA</b> Emil Zola Farkhan, Rachmawati Wangsaputra .....	51
<b>KAJIAN PERANCANGAN MANAJEMEN BISNIS STRATEJIK PADA USAHA <i>SHUTTLECOCK</i> DI SURABAYA</b> Esti Dwi Rinawiyanti, Rosita Meitha, Dany Prananta .....	54
<b>APLIKASI <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> DALAM PEMILIHAN ALTERNATIF RANCANGAN ALAT TENUN</b> Dessi Mufti, Handri Syafrizal .....	62
<b>DAFTAR NAMA <i>REVIEWER</i> / MITRA BESTARI</b> .....	70
<b>PEDOMAN PENULISAN</b> .....	72

# KAJIAN PERANCANGAN MANAJEMEN BISNIS STRATEGIK PADA USAHA *SHUTTLECOCK* DI SURABAYA

Esti Dwi Rinawiyanti, Rosita Meitha, Dany Prananta  
Jurusan Teknik Industri Universitas Surabaya  
estidwi@staff.ubaya.ac.id

## ABSTRACT

*Companies need to plan the right strategy to enter new market, so they will have competitive advantage and be able to compete with competitors who have been already in the market. This research was conducted at shuttlecock business with the purpose to study the design of strategic business management. The analysis based on interviews and sampling conducted on 100 respondents are: (1) Business strategy: market development; (2) Functional strategy: strategic marketing planning (situation analysis, competitor analysis, and SWOT analysis); (3) Operations strategy: marketing mix strategy of (a) product: to improve the product quality and add product information on the packaging; (b) price: to offer competition-based and psychological pricing; (c) place: to co-operate with badminton court and sports shops in Surabaya; (d) promotion: to be a sponsor at badminton event and to create regular game events within a certain time for the consumers of the products SAS . It is expected that by implementing strategic business management the company can improve its competitive advantage in entering new markets.*

**Keywords :** *strategic marketing planning, marketing mix, shuttlecock*

## 1. PENDAHULUAN

Dengan berkembangnya persaingan global saat ini, setiap perusahaan memiliki strategi-strategi khusus dalam menghadapi persaingan pasar yang begitu ketat. Strategi bisnis berhubungan dengan rencana manajemen untuk suatu bisnis tunggal bukan untuk bisnis yang terdiversifikasi. Strategi bisnis untuk kompetisi dapat berupa menyerang (*offensive*) atau mempertahankan (*defensive*). (Jogiyanto, 2005). Secara fundamental, strategi ofensif dimaksudkan untuk pertumbuhan, baik dengan cara menumbuhkan pasar maupun mengembangkan pasar baru (Best, 2000). Strategi pertumbuhan internal merupakan salah satu kategori grand strategy perusahaan yang ditempuh melalui penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk, dan diversifikasi, yang dikenal dengan matriks Ansoff. (Sawitri et al, 2013; Ansoff, 1988). Strategi fungsional berhubungan dengan rencana manajemen untuk sebuah aktivitas fungsi organisasi tertentu (Jogiyanto, 2005). Sedangkan strategi operasi berhubungan dengan pendekatan-pendekatan untuk mengelola unit-unit operasi kunci dan untuk menangani tugas-tugas operasi harian.

Pentingnya merencanakan strategi untuk manajemen perusahaan yang lebih baik dimengerti oleh UD. Surya Abadi Sport, sebuah perusahaan yang memproduksi *shuttlecock*, berlokasi di Surabaya dan berdiri sejak tahun 2001, rata-rata satu bulan menghasilkan 5.000 slop *shuttlecock* dengan berbagai merek. Pada tahun 2011 perusahaan mengeluarkan merek