

## INTISARI

Penelitian ini merupakan replikasi model penelitian yang diajukan pada penelitian Hsu, Lin & Chiang. (2012). Pada satu dekade terakhir perkembangan jumlah pengguna situs Kaskus atau biasa disebut Kaskuser meningkat dengan signifikan, hal ini meningkatkan jumlah *thread* yang tersedia pada situs Kaskus. *Thread* merupakan tulisan dari *thread starter* yang dapat digunakan oleh Kaskuser sebagai acuan dalam pembuatan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh dari persepsi kegunaan dari rekomendasi *thread starter*, kepercayaan dan sikap terhadap minat Kaskuser terhadap perbelanjaan secara *online*, serta peran moderasi reputasi *thread starter*.

Survei yang dilakukan menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* melalui pendekatan *snowball sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan *software* Lisrel 8.70. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 210.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh kepercayaan terhadap persepsi kegunaan dan sikap, persepsi kegunaan terhadap sikap, sikap terhadap minat Kaskuser untuk berbelanja secara *online*, dan moderasi sebagian dari reputasi *thread starter*. Pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat, dan kepercayaan terhadap sikap Kaskuser dalam perbelanjaan secara *online* dinyatakan tidak terdukung.

Kata kunci: Kaskus, Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Sikap, Minat, *Online*, Reputasi.

## **ABSTRACT**

*This research proposes a research model adopted from a model proposed by Hsu, Lin & Chiang (2012). In the last decade the number of Kaskus user or better known as Kaskuser had shown rapid growth along with the significant rise in the number of threads posted. Thread is a term used for a post uploaded by a Thread starter which can be used by other Kaskuser as a reference in making buying decisions. The purpose behind this research is to investigate the impact of perceived usefulness of Thread starters recommendation, trust and attitude toward Kaskusers' online shopping intention with a moderation role of thread starter reputation.*

*Survey was conducted using non-probability sampling technique by snowball sampling approach. Researcher analyzed the data using Structural Equation Modelling Approach assisted with software Lisrel 8.7. The number of samples in this research is 210.*

*Research findings indicated a direct impact of perceived usefulness of Thread starter recommendation toward the attitude, trust on perceived usefulness and intention, attitude towards intention, and parsimony moderating of Thread starter reputation. Furthermore, the influence of perceived usefulness towards intention and the trust on attitude toward online shopping was found to be not supportive.*

*Key words: Kaskus, Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Sikap, Minat, Online, Reputasi*