

INTISARI

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menggambarkan *image* kabupaten Tabanan sebagai tujuan wisata menurut wisatawan asal Surabaya. Target populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan domestik yang bertempat tinggal di Surabaya yang pernah berlibur di Kabupaten Tabanan. Dipilihnya responden tersebut dimaksudkan agar informasi atau data yang didapat untuk kebutuhan penelitian sesuai dengan kenyataan (obyektif). Karakteristik populasi adalah pria atau wanita, minimal pendidikan terakhir SMA, bertempat tinggal di Surabaya, pernah melakukan kunjungan ke Kabupaten Tabanan minimal 2 objek wisata, kunjungan terakhir 1 tahun yang lalu, Sampel adalah sebagian dari jumlah populasi yang karakteristiknya hendak diteliti dan biasanya mewakili keseluruhan populasi.

Aras pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah aras interval. Aras interval adalah aras pengukuran yang memiliki jarak yang sama dan selisih yang jelas pada skala. Kuesioner dibagikan kepada responden bersifat tertutup (*close ended question*) yaitu jawaban responden telah dibatasi dengan menyediakan alternatif jawaban. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, presentasi diagram pie, dan tabulasi silang.

Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa wisatawan mempersepsikan *Destination Image* Kota Kabupaten Tabanan telah baik. Dimensi yang memiliki urutan nilai *mean* tertinggi adalah *Place And Architectural Structure*, pernyataan pada *place and architectural structure* dengan nilai *mean* tertinggi adalah pada pernyataan pemandangan di Kabupaten Tabanan.

Kata Kunci : *Destination Image*, Objek Wisata, Wisatawan.

Abstract

The purpose of this research was to determine the Destination Image Kabupaten Tabanan perceived by tourists staying disurabaya. The target population used in this study were domestic tourists who had a holiday to Kabupaten Tabanan. The choice of respondents is intended that the information or data obtained for research needs in accordance with the fact (objective). Characteristics of the population was male or female, at least high school education level, had made a visit to Kabupaten Tabanan, samples are some of the characteristics of the population who want to study and usually represent a whole population.

Measurements used in this study is the border interval. Measurement interval that has the same distance and a clear difference on the scale. Questionnaires were distributed to the respondents are closed (close-ended question) that the respondent's answer has been limited by providing an alternative answer. Data processing method used in this research include using test validity, reliability test, descriptive statistics, presentations pie charts, and cross tabulation.

From this study showed that domestic Kabupaten Tabanan tourists perceive Destination Image has been good. Dimension which has the highest mean value of the order is *Architectural Structure*, a statement on the *Architectural Structure* with the highest mean view ini Kabupaten Tabanan .

Keywords : *Destination Image, Destination, Tourist.*