

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Trust terhadap Buyer Supplier Relationship Performance Outcome Pada Hotel Bintang Lima di Surabaya*. Penelitian ini dilakukan pada responden yang bekerja pada bagian *purchasing* di industri hotel berbintang lima dengan minimal telah bekerja di bagian *purchasing* minimal ± 1 tahun serta berdomisi di Surabaya serta sering bertatap muka secara langsung dengan para supliernya

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan *software* Amos 20. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Data diperoleh secara langsung dari responden yang memenuhi karakteristik populasi yang ditentukan dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 115 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh *Trust* terhadap *Performance Outcome* pada hotel bintang lima di Surabaya.

Kata kunci : *Trust, Performance Outcome, Interpersonal Relationship*

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the effect of Trust on Buyer Supplier Relationship Performance Outcome at five-star hotels in Surabaya. The research was conducted on respondents who worked in the purchasing industry with a minimum of five-star hotels have worked in purchasing at least ± 1 year and berdomisi in Surabaya and often face to face with its suppliers.

Data processing is performed using Structural Equation Modeling (SEM) with Amos 20 software. Sampling technique used was non-probability sampling with the type of convenience sampling. Data obtained directly from respondents who meet the specified characteristics of the population by distributing questionnaires. The samples used in this study was 115 respondents.

The results of this study showed the influence of the Trust on Performance Outcome at five-star hotels in Surabaya.

Key words : Trust, Performance Outcome, Interpersonal Relationship