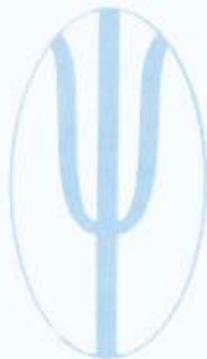


Januari 2008

ISSN 0215-0158
Volume 23, Nomor 2

Cetak Lepasoffprint



ANIMA

INDONESIAN PSYCHOLOGICAL JOURNAL

Remaja dan Jenis Bacaan Non-Akademis

Indri Putri Waskithasari, Setiasih, dan Idfi Setyaningrum

Anima	Vol. 23	No. 2	Hlm. 101-200	Surabaya Januari 2008	ISSN 0215-0158
-------	---------	-------	--------------	--------------------------	-------------------

Anima diterbitkan sebagai media komunikasi dan disseminasi hasil penelitian dan karya ilmiah di bidang psikologi/ilmu-ilmu terkait serta bertujuan meningkatkan ilmu, pengetahuan, dan teori psikologi

Anima is published as a communication and dissemination media of research reports and scientific papers in psychology/related sciences with the aim to advance science, knowledge, and theory of psychology

Mitra Bestari / Reviewers

P. Janssen, CM (Bhakti Luhur, Malang), J. Endang Prawitasari (UGM, Yogyakarta)
Angela E. Hope (OMF, Australia), Anita Lie (UWM), W.F. Maramis (DSJ)
S.C. Utami Munandar (UI, Jakarta), Sarlito Wirawan Sarwono (UI, Jakarta)
Thomas Dicky Hastjarjo (UGM, Yogyakarta),
Fathul Himam (UGM, Yogyakarta), Yusti Probawati Rahayu (UBAYA)
Laurens Kaluge (UNESA)

Penyunting Penyelia / Chief Editor

Hari K. Lasmono

Penyunting Pelaksana / Editorial Board

A.J. Tjahjoanggoro, Hartanti, Srisiuni Sugoto
Ide Bagus Siaputra, Anindito Aditomo, Hari K. Lasmono

Penyunting Pengelola / Managing Editor

Thomas S. Iswahyudi.

Pelaksana Tata Usaha / Administration Board

Thomas S. Iswahyudi. (Manager Umum/ General Manager)
Arko Indramawan (Penyelia Umum/ General Supervisor)

Staf Pemasaran (Marketing Staff)

Sabarianto, Soemarsono, Chusnul, Riwahyono, Tri Lina Rosita,
Sunaniah Matrolin, Narpati Wulandoro, Lucia S. Napitupulu

Rekom. Dirjen Dikti: 390/D4.11/T/1991

STT: 2002/SK/Ditjen PPG/STT/1994

Anima diterbitkan empat kali setahun (pertama kali terbit Oktober 1985) oleh Laboratorium Psikologi Umum Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

Anima is published quarterly (first published October 1985) by the Laboratory of General Psychology, Faculty of Psychology Surabaya University

Cetak Lepas / Offprint

Setiap penulis akan mendapatkan beberapa eksemplar cetak lepas naskahnya yang termuat

Several offprints (reprints) of a published article will be distributed to each contributor

Alamat Penyunting dan Tata Usaha / Editors and Administration Address

Fakultas Psikologi Universitas Surabaya
Jalan Raya Kalirungcut, Surabaya 60293
Tlp. (031) 2981246, 2981140
Faks (031) 2981271
E-mail: anima@ubaya.ac.id/ arli@mitra.net.id

Faculty of Psychology, Surabaya University
Jalan Raya Kalirungcut, Surabaya 60293
Call (62-31) 2981246, 2981140
Fax (62-31) 2981271
E-mail: anima@ubaya.ac.id/ arli@mitra.net.id

Harga Berlangganan / Subscription

Pulau Jawa Rp80.000,00; Luar Jawa Rp100.000,00
Luar Negeri US\$50.00/volume (empat nomor, termasuk jasa kurir)
Dapat dibayarkan melalui Bank BCA Darmo, Surabaya, Indonesia.
No. Rek.: 088-4220498 (Thomas S. Iswahyudi)
Mohon bukti pengiriman uang dikirim atau difaks-kan ke penyunting

Inside Java Rp80.000,00; Outside Java Rp100.000,00
Overseas US\$50.00/volume (four issues, including airmail)
Payable through Bank BCA Darmo, Surabaya, Indonesia.
Account number: 088-4220498 (Thomas Iswahyudi)
A copy of the receipt should be sent or fax-ed to the editor

Petunjuk Bagi Penulis / Instructions to Authors

Panduan bagi penulis dapat dilihat pada halaman dalam sampul belakang (Petunjuk Bagi Penulis) atau sesuai pedoman publikasi *American Psychological Association* (2001, edisi ke-5)

Guidelines for contributors can be read at inside back cover (Petunjuk Bagi Penulis) or according to the rules of the *American Psychological Association* (2001, 5th edition)

Remaja dan Jenis Bacaan Non-Akademis

Indri Putri Waskithasari dan Setiasih
Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya
e-mail: apple_for_indri@yahoo.com/ setiasih@ubaya.ac.id

Idfi Setyaningrum
Departemen MIPA, Universitas Surabaya
e-mail: idfi@ubaya.ac.id

Abstract. The study is keen to know the factors that motivate youth to read non-academic readings and the sort of readings. Subjects ($N = 106$) are government and private high school students in Surabaya, aged 15-19 years. Data were obtained through a questionnaire and analysed with factor analysis and cluster analysis. Results reveal eight factors (five internal and three external) that motivate youth to read non-academic readings. Subjects were then grouped according to the dominant factors, i.e. the information content, content expectation, topic, and benefit of the reading. The motivating factors, the dominant as well as the nondominant are discussed.

Key words: youth, reading motivation factors, sort of non-academic readings

Abstrak. Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang mendorong remaja membaca bacaan non-akademis dan jenis-jenis bacaannya. Subjek penelitian ($N = 106$) adalah pelajar SMU baik negeri maupun swasta di Surabaya, berusia antara 15-19 tahun. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan analisis faktor dan analisis *cluster*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat delapan faktor (lima faktor internal dan 3 faktor eksternal) yang mendorong remaja membaca bacaan non-akademis. Para subjek dapat dipilah menjadi empat kelompok berdasarkan faktor yang dominan, yaitu muatan informasi, harapan terhadap isi, topik, dan manfaat bacaan. Didiskusikan faktor pendorong masing-masing, baik yang dominan maupun yang kurang dominan.

Kata kunci: remaja, faktor pendorong membaca, jenis bacaan non akademis

Pengetahuan memegang peranan penting dalam masyarakat, karena menjadi barometer kemajuan bangsa. Salah satu sumber pengetahuan adalah buku, namun ternyata didapatkan data bahwa tingkat membaca bangsa Indonesia masih rendah. Angka melek huruf orang dewasa di Indonesia menduduki peringkat terendah di Asia yaitu hanya 51.7 % (Yardi, 2003), sedangkan tingkat membaca sangat dipengaruhi oleh minat baca.

Dewasa ini, remaja mendapat banyak sorotan dalam masyarakat untuk berbagai hal. Banyak program yang ditujukan untuk menambah wawasan remaja, salah satunya adalah peningkatan minat baca. Sebelumnya, terdapat data bahwa remaja hanya menghabiskan waktunya dengan *ngerumpi* dan *nongkrong* di pusat perbelanjaan (Susantio, 2006), namun seiring dengan itu, ternyata semakin banyak buku yang ditujukan untuk remaja seperti novel, *chicklit*, dan *teenlit*. Hal ini menunjukkan bahwa remaja pun mendapat perhatian dalam masalah minat baca ini.

Sudah menjadi karakteristik remaja untuk menanamkan sifat persahabatan yang mendalam (Hur-

ock, 1990), sehingga tidak mengherankan jika remaja lebih memilih untuk *nongkrong* bersama teman-temannya dibandingkan membaca. Kendati demikian, banyaknya bacaan remaja yang muncul dan didukung data yang didapat dari Pesta Buku Jakarta 2005 (Ruslan, 2005) ternyata bacaan remaja tersebut amat laris; itu menunjukkan bahwa remaja tidak hanya menghabiskan waktunya dengan *nongkrong* tetapi remaja sudah mulai berkesadaran untuk mengonsumsi buku bacaan.

Dari data yang sama, didapatkan bahwa bacaan yang paling diminati remaja bersifat non-akademis, atau bacaan selain buku pelajaran, seperti novel dan komik. Tidak dipungkiri terdapat banyak faktor yang memengaruhi minat baca, di antaranya adalah daya beli dan minimnya toko buku di daerah, sehingga dirasa fasilitas untuk memfasilitasi remaja yang ingin membaca minim (Dian, 2007).

Menurut Wikipedia (2006) terdapat beberapa bentuk bacaan yaitu:

Syair. Bentuk ini merupakan salah satu versi tulisan yang sangat tergantung pada imajinasi, pemilihan kata, dan metafora,

Drama. Bentuk ini merupakan pertunjukan literatur klasik yang terus berkembang dari masa ke