

ABSTRAKSI

PT "M" adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan barang-barang sanitari dari keramik yang berada dalam perkembangan yang cukup pesat. Perusahaan ini ingin memindahkan pabriknya pada lokasi yang baru karena lokasi pabrik saat ini merupakan kontrakan dari perusahaan lain. Dengan adanya pemindahan lokasi perusahaan maka pihak manajemen ingin mengatur fasilitas-fasilitas produksi baru agar perusahaan dapat memproduksi lebih baik. Dari keadaan-keadaan tersebut diatas maka dibuat suatu perancangan tata letak fasilitas-fasilitas produksi baru untuk pabrik tersebut. Perancangan ini dilakukan dengan melihat arah perpindahan yang terjadi agar perpindahan tersebut mempunyai lintasan yang sependek-pendeknya dan terhindar dari kemacetan-kemacetan.

Agar perancangan tata letak pabrik ini dapat berhasil baik maka langkah-langkah yang dilakukan adalah :

- melihat aliran proses produksi
- produk-produk yang dihasilkan
- pengelompokan produk dan mengambil 1 produk untuk mewakili kelompoknya
- perkiraan volume penjualan dan pesanan yang diterima
- Activity Relationship diantara ruangan
- banyaknya dan seringnya perpindahan yang terjadi diantara ruangan-ruangan tersebut

Langkah selanjutnya adalah melakukan perhitungan luas minimum yang dibutuhkan tiap-tiap ruangan, kemudian dilakukan penentuan panjang dan lebar minimum masing-masing ruangan agar aktivitas-aktivitas dalam ruangan tersebut dapat berlangsung dengan baik.

Setelah perhitungan tersebut dilakukan analisa letak ruangan yang terbaik dengan memperhatikan Activity Relationship dan lintasan yang terpendek. Dari hasil analisa ini didapat layout pabrik baru.

Dengan adanya layout pabrik yang baru ini diharapkan proses produksi dapat berlangsung dengan lebih baik lagi, sehingga perusahaan dapat meraih keuntungan yang lebih besar dalam memproduksi.