

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya badan usaha, maka semakin banyak individu yang terlibat di dalamnya. Setiap individu cenderung memiliki motivasi yang bervariasi, terutama antara atasan dan bawahan. Oleh sebab itu, kepemimpinan memegang peranan yang penting, sebab kepemimpinan merupakan proses mempengaruhi orang lain agar bersedia berkerjasama untuk mencapai suatu tujuan atau hasil tertentu. Menerapkan gaya kepemimpinan yang tepat merupakan hal yang penting, namun hal itu belum cukup untuk mendorong setiap individu yang terlibat agar mampu berkerjasama dalam mencapai tujuan badan usaha. Dalam hal ini kepemimpinan harus didukung dengan adanya pemahaman dan penerapan *management control system* yang sesuai dengan kondisi badan usaha. *Management control system* merupakan alat bagi manajemen untuk memastikan bahwa tujuan organisasi dapat tercapai.

Berawal dari pemikiran tersebut, maka penulis mencoba membahas tentang pengaruh gaya kepemimpinan terhadap penerapan *action* dan *result control* dalam mengatasi masalah motivasi yang dominan pada badan usaha pabrik kembang gula atau permen di Malang. Melalui penelitian ini akan dilakukan analisis mengenai keefektifan penerapan gaya kepemimpinan, *action* dan *result control* yang telah diterapkan oleh badan usaha tersebut dapat mengatasi masalah motivasi staf dan karyawan.

Kata kunci: *action control*, *result control*, gaya kepemimpinan.