

ABSTRAKSI

Penentuan jumlah produk yang harus dihasilkan dalam satu periode tertentu merupakan keputusan yang harus diambil oleh setiap perusahaan, karena hal ini berpengaruh pada besarnya keuntungan yang diperoleh oleh pihak perusahaan.

Pada perusahaan "X" hal ini juga menjadi masalah yang penting mengingat perusahaan ini memproduksi beberapa macam produk. Sampai saat ini penentuan jumlah produksi dari tiap-tiap jenis produk hanya dilakukan dengan memperkirakan perkembangan permintaan konsumen secara intuitif dan ternyata banyak permintaan yang tidak terpenuhi dan tidak jarang pula terjadi kelebihan jumlah produksi.

Oleh karena hal tersebut di atas maka cara memperkirakan perkembangan permintaan konsumen harus dibenahi. Untuk itu diperlukan suatu metode kuantitatif yang dapat digunakan untuk meramalkan permintaan konsumen, sehingga dapat ditentukan berapa jumlah produk yang harus dihasilkan.

Setelah diketahui perkiraan jumlah permintaan atau kebutuhan konsumen untuk tiap jenis produk pada periode ini, barulah diadakan perencanaan produksi yang berkaitan dengan jumlah produk yang akan diproduksi.

Bertitik tolak dari permasalahan tersebut di atas maka di dalam penyusunan tugas akhir ini nantinya diadakan analisa yang menyangkut:

- peramalan permintaan dari tiap-tiap jenis produk
- penentuan jumlah produksi dengan pendekatan metode Simpleks
- Analisa Sensitivitas untuk mengetahui kepekaan dari parameter-parameter yang ada