

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *earnings management* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang dilakukan badan usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah seluruh badan usaha manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2012. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 201 badan usaha selama tahun penelitian. Dalam penelitian ini variabel pengungkapan CSR diukur menggunakan indeks GRI. Untuk *earnings management* diprosikan dengan *discretionary accrual* dengan model *modified jones*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan *software SPSS 17*.

Berdasarkan hasil uji dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *earnings management* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh badan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa di Indonesia, pengungkapan *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh badan usaha tidak didasari oleh *earnings management*. Pada variabel kontrol *return on asset* ditemukan hubungan positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.