

## **Abstract**

*The condition of today's economy requires companies to be better prepared in the face of increasing competition. The company is expected to operate effectively and efficiently in the process of buying or selling. The process of purchasing an effective and efficient occurs when a company right in choosing suppliers, where suppliers can meet demand for the company with quality, service, and prices are expected to firm. The inability of suppliers to meet corporate demand can affect the process of buying and selling companies. It can be seen in the year 2009, the main supplier UD Kencana unable to meet demand for the company.*

*UD Kencana is a wholesale and retail stores that sell goods of daily needs. During this UD Kencana not applied to the supplier selection. This research design supplier selection using Weighted Point Plan, which the suppliers of the criteria assessed, service, and price. Of these criteria is further divided into sub-sub criteria.*

*Key word : Supplier, Weighted Point Plan, Purchasing*



## INTISARI

Kondisi perekonomian dewasa ini menuntut perusahaan untuk lebih siap dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Perusahaan diharapkan mampu beroperasi secara efektif dan efisien dalam proses pembelian maupun penjualan. Proses pembelian yang efektif dan efisien terjadi apabila perusahaan tepat dalam memilih *supplier*, dimana *supplier* dapat memenuhi permintaan perusahaan dengan kualitas, layanan, dan harga yang diharapkan perusahaan. Ketidakmampuan *supplier* dalam memenuhi permintaan perusahaan menyebabkan terganggunya proses jual beli perusahaan tersebut. Hal itu dapat dilihat pada tahun 2009, *supplier* utama UD Kencana tidak mampu memenuhi permintaan perusahaan.

UD Kencana merupakan toko grosir dan ritel yang menjual barang kebutuhan sehari-hari. Selama ini UD Kencana belum menerapkan metode untuk dalam pemilihan *supplier*. Penelitian ini merancang pemilihan *supplier* dengan metode *Weighted Point Plan*, dimana *supplier* dinilai dari kriteria, layanan, dan harga. Dari kriteria tersebut dibagi lagi menjadi sub-sub kriteria.

Kata kunci : Pemasok , *Weighted Point Plan*, Pembelian