

## **ABSTRACT**

*A business enterprise can obtain success when considering the layout. The layout can be related to the placement or arrangement of facilities owned business entities and also the layout of the enterprise's products. Not exactly the preparation of the layout in an enterprise could cause problems in providing services to customers, such as the placement of merchandise that is not regular, the absence of classification or special specifications for the placement of each item, and difficulties finding employees in goods ordered by customers. This study aimed to show that the layout can be used not only at the enterprise level to the upper middle course but can also be applied at all levels of the enterprise. The layout within the enterprise include product placement, the preparation of the closet, and how to utilize existing floor space by as much as possible to support the preparation of product layout.*

*To achieve these objectives we used the principles of layout, among others, popularity, similarity, size, characteristics, and utilization of floor space. By using these principles, it can be known classification or specification of products owned enterprises. After knowing the classification, it can be prepared a new layout for the product of a business entity. Another thing to consider is the working environment of employees because ultimately the employees who will be dealing directly with the products of the enterprise. Things to consider include air circulation, lighting, noise, and temperature / humidity. The design layout is then enhanced by application of 5S method is useful for eliminating waste in both the use of empty space somewhere.*

*The result of this design is a design layout that optimizes space contained within the enterprise as well as the preparation of product layout and specification that takes into account the classification held a product.*

*Keywords: layout, characteristics, design, warehouse, 5S.*

## INTISARI

Suatu badan usaha dapat memperoleh keberhasilan apabila memperhatikan tata letak. Tata letak dapat berkaitan dengan penempatan atau penataan fasilitas-fasilitas yang dimiliki badan usaha dan juga tata letak produk milik badan usaha. Tidak tepatnya penyusunan tata letak dalam suatu badan usaha dapat menimbulkan masalah dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan, seperti penempatan barang dagangan yang tidak teratur, tidak adanya klasifikasi atau spesifikasi khusus untuk penempatan tiap barang, dan kesulitan karyawan dalam menemukan barang yang dipesan oleh pelanggan. Penelitian ini dilakukan untuk menunjukkan bahwa tata letak tidak hanya dapat digunakan pada badan usaha tingkat menengah ke atas saja tetapi juga dapat diterapkan pada semua tingkatan badan usaha. Tata letak di dalam badan usaha mencakup penempatan produk, penyusunan lemari, dan bagaimana memanfaatkan luas lantai yang ada dengan semaksimal mungkin untuk menunjang penyusunan tata letak produk.

Untuk mencapai tujuan tersebut maka digunakan prinsip-prinsip mengenai tata letak, antara lain kepopuleran, kemiripan, ukuran, karakteristik, dan utilisasi luas lantai. Dengan menggunakan prinsip-prinsip tersebut maka dapat diketahui klasifikasi atau spesifikasi mengenai produk yang dimiliki badan usaha. Setelah mengetahui klasifikasinya maka dapat disusun sebuah tata letak baru untuk produk milik badan usaha. Hal lain yang perlu diperhatikan adalah lingkungan kerja karyawan karena pada akhirnya karyawan yang akan berhubungan langsung dengan produk-produk badan usaha. Hal yang perlu diperhatikan antara lain sirkulasi udara, pencahayaan, kebisingan, dan temperatur/kelembaban. Perancangan tata letak ini kemudian disempurnakan dengan penerapan metode 5S yang berguna untuk menghilangkan pemborosan baik dalam penggunaan *space* kosong di suatu tempat.

Hasildari perancangan ini suatu rancangan tata letak yang mengoptimalkan *space* yang terdapat dalam badan usaha serta penyusunan tata letak produk yang memperhatikan klasifikasi dan spesifikasi yang dimiliki suatu produk.

Kata Kunci: tata letak, karakteristik, rancangan, gudang, 5S.