

ABSTRAK

Di zaman globalisasi yang dinamis ini, perkembangan teknologi tumbuh dengan sangat pesat, hingga menyebabkan persaingan antar bisnis yang lebih kompetitif dan saling menjatuhkan. Hal ini juga terlihat pada bisnis *culinary* yang semakin berusaha untuk mengelola *inventory* agar dapat mengurangi biaya yang dikeluarkan. Dari kejadian tersebut dapat dilihat bagaimana pentingnya akan setiap badan usaha untuk dapat menerapkan *inventory management*. Family Sushi ialah perusahaan yang bergerak dalam makanan Jepang yang pengelolaan persediaannya masih bersifat tradisional sehingga banyak kendala dalam aktivitas operasionalnya seperti *stockout cost*. dengan menerapkan *inventory management* menggunakan metode *Sales Forecast*, *EOQ (Economic Order Quantity)*, *ROP (Reorder Point)*, *SS (Safety Stock)* dan *Inventory Control* diharapkan perusahaan dapat mengelola *inventory* secara terorganisir agar proses operasional dapat berjalan secara efektif dan efisien.

Kata Kunci : *inventory management, stockout cost, sales forecast, Economic Order Quantiy, Reorder Point, Safety Stock, inventory control*