

ABSTRAK

Perkembangan bisnis di Indonesia yang semakin cepat mempengaruhi persaingan yang semakin ketat pula. Persaingan yang ketat ini semakin dirasa oleh semua sektor bisnis, termasuk usaha tekstil. Perkembangan dunia yang sangat cepat dan semakin bersaing menuntut setiap perusahaan agar dapat semakin efektif dan efisien dalam segala hal, terutama dalam hal biaya yang dikeluarkan. Semakin efisien biaya yang dikeluarkan maka kemungkinan agar perusahaan tetap dapat bertahan semakin besar. Penelitian ini akan mengevaluasi bagaimana bentuk *inventory management* pada Distributor Batik Kencana Ungu Surabaya dan memberikan rekomendasi agar perusahaan dapat memperbaiki kelemahan pada perusahaan khususnya pada biaya pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dengan adanya penelitian ini diharapkan agar manajemen Distributor Batik Kencana Ungu Surabaya mengetahui bagaimana cara memperhitungkan titik *Reorder point*, *Economic order quantity*, dan *Safety stock* sehingga di masa mendatang manajemen Distributor Batik Kencana Ungu dapat mengambil tindakan yang tepat untuk mengatur setiap *inventory* perusahaan.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *Inventory Management* yang baik akan meningkatkan *cost efficiency* khususnya pada biaya pembelian. Penerapan tersebut juga berdampak pada kemudahan pengelolaan *inventory* di gudang dan juga berpengaruh pada peningkatan pendapatan yang kan diterima perusahaan.

Kata Kunci: *Inventory Management*, *Economic Order Quantity*, *Reorder Point*, *Safety Stock*.