

ABSTRAKSI

Produksi merupakan bagian pokok dari perusahaan manufaktur yang menghasilkan output berupa barang atau produk. Peranan produksi sangat penting bagi kelangsungan dan perkembangan perusahaan dalam mencapai tujuan, salah satunya adalah memperoleh keuntungan. Pada bagian ini perusahaan dapat mengendalikan faktor manusia, mesin dan material sehingga didapat biaya operasional yang minimum.

Dengan semakin ketatnya tingkat persaingan, maka perlu dilakukan analisa perencanaan produksi agar dapat mempertemukan pasar dengan kondisi dan tujuan perusahaan. Perbaikan dan pengendalian dilakukan terhadap manusia sebagai tenaga kerja atau mesin-mesin operasi dan sistem persediaan bahan sehingga diperoleh suatu sistem produksi yang optimal.

PT. XYZ adalah perusahaan rokok kelas kecil yang menghasilkan tujuh merek produk dengan pangsa pasar di pulau Sulawesi. Masing-masing merek mempunyai tingkat penjualan yang berbeda-beda dimana perusahaan mengandalkan penjualannya pada merek dengan permintaan tinggi. Fluktuasi permintaan yang sering terjadi mengakibatkan perencanaan produksi terhadap merek bukan unggulan dihentikan dan diganti pembuatan produk unggulan.

Untuk memenuhi semua permintaan terhadap merek-merek yang dihasilkan dibutuhkan suatu sistem produksi yang baik. Perbaikan-perbaikan dilakukan pada model peramalan permintaan, persediaan bahan, dan perencanaan produksi.

Data yang diperlukan untuk perbaikan-perbaikan diatas adalah data permintaan, pengukuran waktu kerja, biaya-biaya yang berkaitan dengan produksi dan model perhitungan yang sesuai untuk menghasilkan biaya minimum. Data dan informasi yang ada diolah dan akhirnya menghasilkan rancangan perbaikan sistem perencanaan dan pengendalian produksi.

Dari pengolahan data dan analisa dihasilkan perkiraan permintaan akan datang yang lebih akurat, waktu standard bekerja, kapasitas produksi perusahaan, perencanaan produksi untuk memenuhi permintaan dengan biaya minimum dan tingkat persediaan yang optimum.