

ABSTRACT

Pengendalian internal merupakan sebuah proses untuk menyediakan jaminan yang layak mengenai pencapaian dari sasaran manajemen. Dalam penyusunan sistem akuntansi penjualan tergantung dari besar kecilnya badan usaha serta luas bidang usaha, meskipun dalam setiap badan usaha tidak sama dalam menyusun sistem akuntansi yang dipakai, tetapi semua badan usaha mempunyai tujuan yang sama yaitu menyelamatkan badan usaha dari kerugian. Pada dasarnya fungsi penjualan selalu terpisah dari bagian-bagian lainnya, baik badan usaha yang bergerak dibidang industri maupun badan usaha dagang.

Dalam melakukan transaksi penjualan, manajemen memerlukan beberapa informasi untuk memberikan keputusan akan terjadinya transaksi penjualan tersebut. Hal ini dilakukan bertujuan untuk menjaga kekayaan badan usaha, menjamin keandalan dan ketelitian atas data pencatatan akuntansi yang seharusnya diterapkan badan usaha. Dengan adanya pengendalian internal badan usaha dapat mencegah perilaku menyimpang yang dilakukan oleh karyawan yang dapat membuat badan usaha rugi dan juga dengan adanya pengendalian internal yang efektif pada siklus penjualan maka dapat menjamin tercapainya tujuan dan sasaran organisasi secara keseluruhan.

Kata kunci: *Accounting System, Internal Control, Revenue Cycle, Fraud*

