

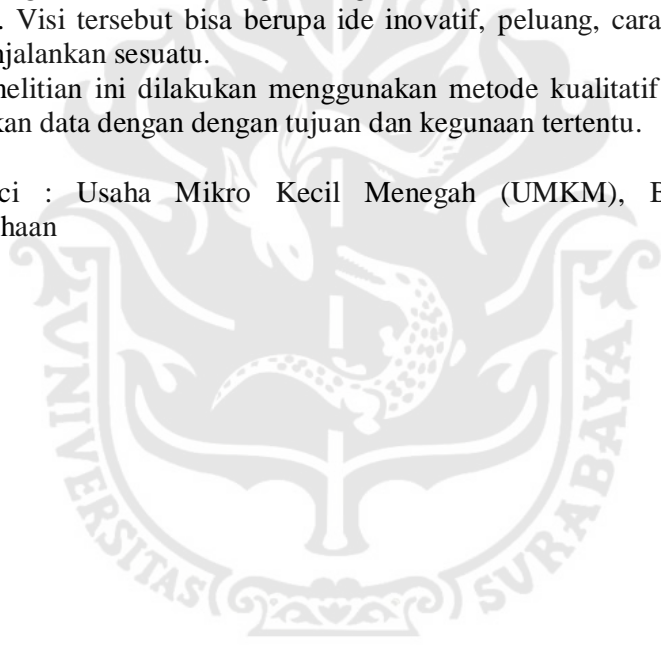
ABSTRAK

Semakin parahnya dalam penurunan ekonomi global yang diawali tahun 2008 kemarin telah mengejutkan para pengusaha, pekerja, dan pemerintah. Pemerintah di seluruh dunia merespon hal ini dengan melonggarkan kebijakan moneter dan semakin banyak menggunakan kebijakan fiskal untuk menghidupkan kembali, atau mencegah jatuhnya konsumsi dan investasi.

Salah satu hal penting yang perlu dicermati adalah cukup tingginya peranan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam mendukung ketahanan ekonomi nasional disaat krisis global terjadi. UMKM memberikan kontribusi sekitar 59 persen terhadap PDB setiap tahunnya selama periode 2007-2009. Selain itu, UMKM juga menjadi penopang kegiatan ekonomi nasional saat terjadi krisis ekonomi 1997/1998. Dalam dunia ekonomi, kewirausahaan adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk mendapatkan data dengan dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Kata kunci : Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Bisnis Keluarga, Kewirausahaan



ABSTRACT

Global economic downturn starting in 2008 worsened since yesterday has shocked the employers, workers, and government. Governments around the world respond to this by loosening monetary policy and increasingly using fiscal policy to revive, or to prevent a fall in consumption and investment. One important thing to be observed is high enough the role of Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) in support of national economic resilience in times of global crisis occurred. SMEs contribute about 59 percent of GDP each year during the period 2007-2009. Moreover, SMEs are also the backbone of the national economy when the economic crisis 1997/1998. In the world of economics, entrepreneurship is the process of identifying, mengembangkan, and bring the vision to life. The vision may be an innovative idea, an opportunity, a better way to run things. This research was conducted using qualitative descriptive methods to obtain data with the purpose and usefulness.

Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises SMEs, Family Business, Entrepreneurship

