

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor kopi Indonesia. Faktor-faktor yang diduga mempunyai pengaruh ialah produksi kopi, volume perdagangan kopi internasional, rasio harga ekspor kopi Indonesia dan harga internasional kopi non-Indonesia dan kurs.

Penelitian ini menggunakan metode *Ordinary Least Square* (OLS). Penelitian ini menggunakan data-data yang berkaitan dengan ekspor kopi Indonesia yaitu volume ekspor kopi Indonesia, volume produksi kopi Indonesia, volume perdagangan kopi internasional, rasio harga ekspor kopi Indonesia dan harga internasional kopi non-Indonesia dan kurs rupiah terhadap dollar periode 1990-2012. Dalam penelitian dilakukan uji asumsi klasik yaitu Uji Normalitas, uji Heteroskedastisitas, uji Linearitas, dan uji Autokorelasi. Serta dilakukan uji hipotesis secara parsial (uji t), serempak (uji F) dan koefisien determinasi (R^2). Dari hasil penelitian diperoleh hasil bahwa faktor volume produksi, volume perdagangan kopi internasional dan kurs secara signifikan mempengaruhi volume ekspor kopi Indonesia, sedangkan faktor rasio harga ekspor kopi Indonesia dan harga internasional kopi non-Indonesia mempengaruhi volume ekspor kopi Indonesia walaupun tidak signifikan. Jadi, naik turunnya volume ekspor kopi Indonesia ditentukan oleh naik turunnya volume produksi, volume perdagangan kopi internasional dan kurs secara signifikan.

Kata kunci : Ekspor Kopi, Produksi Kopi, Volume perdagangan kopi internasional, Rasio harga ekspor kopi Indonesia dan harga internasional kopi non-Indonesia, Kurs.