

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan kegiatan *inbound* dan *outbound* logistik pada CV.Gemilang Jaya Utama dengan disertai deskripsi lima area logistik dalam aktivitas logistik CV.Gemilang Jaya Utama serta efek *bullwhip* yang terjadi pada aktivitas logistik CV.Gemilang Jaya Utama. Logistik penting diterapkan dalam CV.Gemilang Jaya Utama agar pemenuhan pesanan ke pelanggan dapat sesuai dengan waktu yang dijanjikan. CV.Gemilang Jaya Utama menerapkan lima area logistik yakni *order processing*, *inventory*, *transportation*, *warehousing*, *material handling*, *packaging*, dan *facility network design*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah deskriptif murni dengan menggunakan metode *flowchart* dan metode penghitungan *bullwhip effect*. Penelitian ini menggambarkan gambaran aktivitas *logistic* pada CV.Gemilang Jaya Utama dan solusi akibat terjadinya *bullwhip effect* dalam perusahaan.

Hasil temuan dari penelitian ini adalah pada area *order processing* memiliki proses yang efektif dan efisien karena telah menggunakan teknologi untuk pertukaran informasi seperti teknologi telepon, internet yang memungkinkan untuk penggunaan *e-mail* dan *online banking*. Pada area *inventory* perlu adanya perhitungan *reorder level*. Pada area *transportation*, perlu adanya pemilihan pihak ekspedisi yang lebih baik agar waktu pengiriman lebih tepat waktu. Pada area *warehousing*, *material handling*, *packaging* perlu adanya pembagian tempat penyimpanan sesuai dengan jenis-jenis brankas. *Facility network desain* perlu adanya perbaikan di tiap-tiap fasilitas logistik agar pesanan pelanggan dapat sampai sesuai dengan waktu yang dijanjikan.

Kata Kunci : *inbound logistic*, *outbound logistic*, lima area logistik, *bullwhip effect*.

ABSTRACT

This study aims portray the activities of inbound and outbound logistic on its CV.Gemilang Jaya Utama accompanied with description of five logistic area in company logistic activities and bullwhip effect in CV.Gemilang Jaya Utama. Logistic is important to be applied in CV.Gemilang Jaya Utama in order to able to fulfill orders within the time promised. CV.Gemilang Jaya Utama implement five logistic area, both at the time of the inbound and outbound logistic. The five logistic area is order processing, inventory, transportation, warehousing, material handling, packaging, and facility network design.

Types of research used in this paper is purely descriptive with flowchart method and bullwhip effect count method. This study describe how logistic activities carried out by CV.Gemilang Jaya Utama and the solution for the effect of bullwhip effect.

The findings of this study is the in order processing area have an effective and efficient process for using technology to exchange information such as internet technology, which allows for the use of the internet e-mail and online banking and also phone technology. In the inventory area, CV.Gemilang Jaya Utama needs to calculate reorder levels. In the transportation area, CV.Gemilang Jaya Utama needs to conduct selection of the expedition in order to have better on-time delivery time. In the warehousing, material handling, and packaging also needs to devide storage space according to the distribution of the types of safes. Facility Network Design need for improvement in each of logistics facilities in order to be able to fulfill orders within the time promised.

Key words : inbound logistic, outbound logistic, five logistic area, bullwhip effect.