

INTISARI

Penelitian ini dilakukan karena Malaysia mempunyai banyak tempat wisata yang potensinya belum dimaksimalkan sehingga pelaku bisnis pariwisata dan pemerintah perlu untuk mengetahui perilaku wisatawan dengan lebih mendalam agar bisa menarik para wisatawan untuk berwisata. Diantara banyaknya pilihan tempat wisata, Malaysia merupakan salah satu negara yang mempunyai banyak tempat wisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku wisatawan yang mengunjungi Malaysia berdasarkan frekuensi kunjungan *first time* dan *repeater visitor*. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 100. Dimensi yang diukur dalam penelitian ini adalah destinasi wisata dan atraksi wisata. Metode pengolahan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah distribusi frekuensi, presentase diagram batang, dan tabulasi silang.

Hasil penelitian untuk destinasi wisata menggambarkan bahwa *first time visitor* paling banyak memilih Genting Highlands dan *repeater visitor* memilih Sungei Wang Plaza. Untuk atraksi wisata, *first time* dan *repeater visitor* paling banyak memilih jenis atraksi wisata hiburan.

Kata kunci: Perilaku Wisatawan, *First Time Visitor*, *Repeater Visitor*.

ABSTRACT

This study conducted because Malaysia actually has many tourism that have not maximized its potential so that tourism businesses and governments need to know the behavior of tourists in greater depth in order to attract tourists for travelling. Among the rich assortment of tourism, Malaysia is one of country that has many tourism.

This study aims to describe the behavior of tourists who visit Malaysia by frequency of first time and repeater visitors. This study conducted by distributing questionnaires as many as 100. Dimensions measured in this study are tourist destinations and tourist attractions. Data processing method used in this study is the frequency distribution, percentage of bar charts and cross tabulations.

Results of this study illustrate that tourism destinations for first-time visitor to choose Genting Highlands and repeater visitor to choose Sungei Wang Plaza. For tourist attractions, first-time visitors and repeaters at most tourist attractions to choose the type of entertainment.

Keywords: Tourist Behavior, First Time Visitor, Repeater Visitor.

